



MADRID, 7-9 OCTOBER
A GLOBAL HUB
OF ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

ORGANIZED BY



www.southsummit.co
#SouthSummit15

2014

FACTS

SOME NUMBERS



3
DÍAS



+7.000
ASISTENTES



+34
NACIONALIDADES



3500
EMPRENDEDORES



1800
EMPRESAS



450
INVERSORES



170
PERIODISTAS



+45
CORPORACIONES EN
EL MARKET PLACE



+40
FONDOS DE
INVERSIÓN



1300
APARCIONES EN PRENSA
CON UNA AUDIENCIA DE
177.000.000
Y UNA VALORACIÓN
DE 3.200.000



TRENDING TOPIC

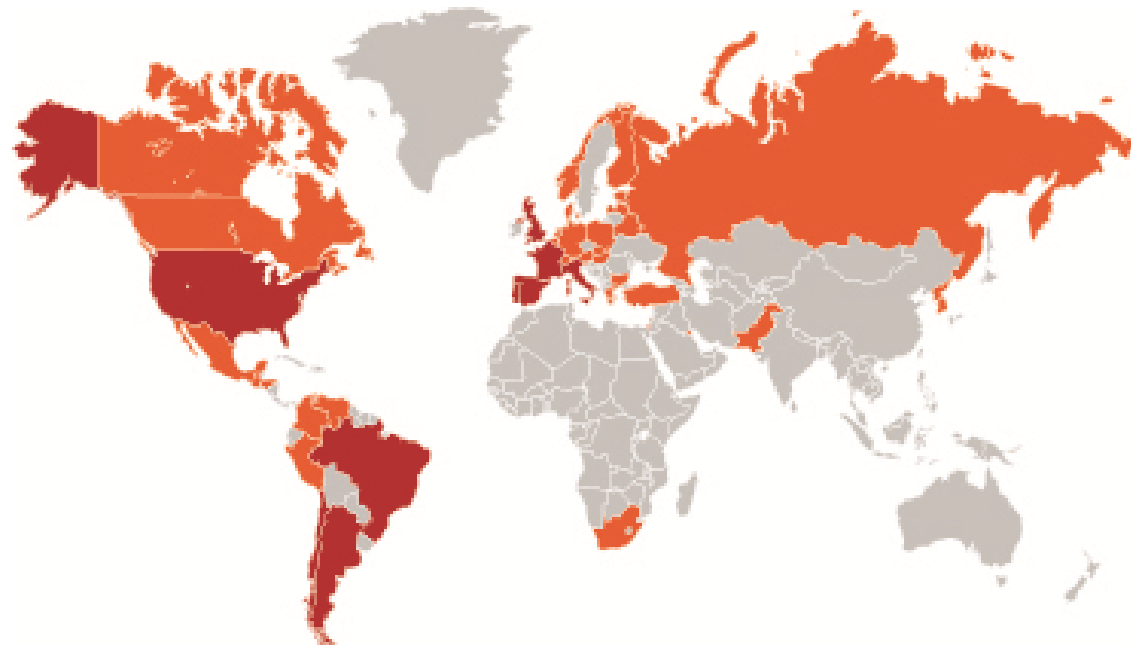
8.200
SEGUIDORES

25.000
TWEETS

14.700.000
AUDIENCIA

www.southsummit.co
[#SouthSummit15](https://twitter.com/SouthSummit15)

A GLOBAL HUB



ESPAÑA
REINO UNIDO
ESTADOS UNIDOS
PORTUGAL
ITALIA
FRANCIA
ISRAEL
MEXICO
BRASIL
CHILE
ARGENTINA
OTROS PAÍSES REPRESENTADOS

www.southsummit.co
#SouthSummit15

SUCCESS STORIES 2014

Los finalistas de South Summit han accedido a más de **150 millones de euros** y han cerrado acuerdos estratégicos con las corporaciones líderes asistentes

Job & Talent **36m€**

CartoDB **8m€**

Cabify **10m€**

Packlink **7.6m€**



MARKET-PLACE 2014

Global Partners



Supported by



Startup School



Organized by



Corporations



Institutions



Professional Services



With the collaboration of



www.southsummit.co
#SouthSummit15

SOUTH SUMMIT **2015**

**LET'S PROVE TO THE
WORLD HOW BRIGHT
THE SOUTH IS!**

www.southsummit.co
#SouthSummit15

SOUTH SUMMIT 2015

...MÁS OPORTUNIDADES

+ GLOBAL

- 50 NACIONALIDADES
- MÁS GLOBAL: MÁS LTAM, MÁS MEDITERRÁNEO Y ORIENTE PRÓXIMO

+ NEGOCIO

- 50 NACIONALIDADES
- MÁS GLOBAL: MÁS LTAM, MÁS MEDITERRÁNEO Y ORIENTE PRÓXIMO

+ NETWORKING

- SESIONES DE SPEED NETWORKING
- MÁS MEETING ÁREAS
- HERRAMIENTAS DE MATCHMAKING

Y POR SUPUESTO MUCHO MÁS:



SUN



FOOD

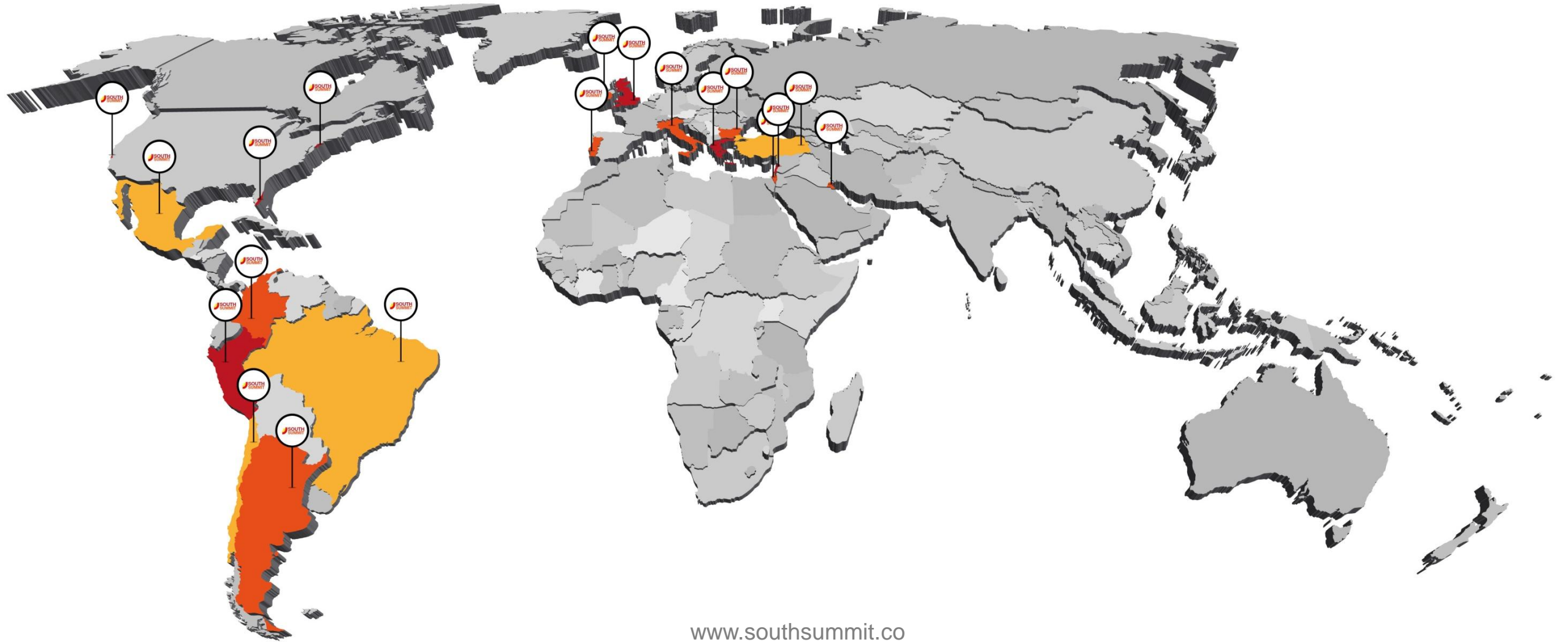


FUN



www.southsummit.co
#SouthSummit15

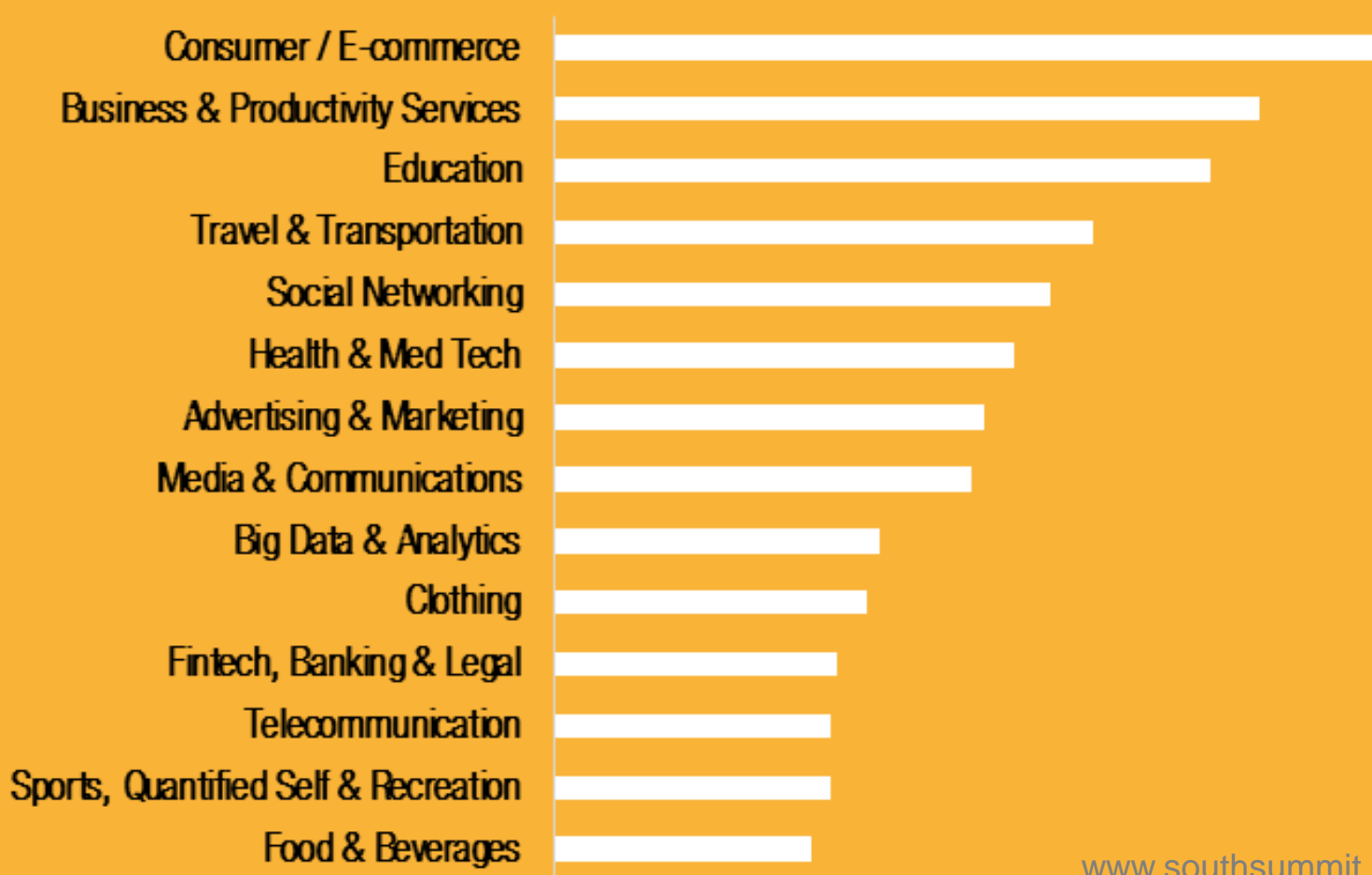
MÁS GLOBAL



www.southsummit.co
#SouthSummit15

MÁS NEGOCIO

+ de 1800 proyectos recibidos para la Startup Competition



+45
ÁREAS

Startups de máxima
calidad:

450 Startups con calificación

media superior a

>2,5/4

CUATRO ESCENARIOS

Y UN PROGRAMA INNOVADOR

1

ARENA

- SPACE ODYSSEY
- ENERGY & INFRAESTRUCTURES
- FOODTECH
- SPORTS BEYOND YOUR LIMITS
- FASHIONTECH
- FINTECH

2

SCHOOL

3

INNOVATION STAGE

4

PITCHING STAGE

5

AROUND THE SUMMIT

- EXPERT ROUND TABLES
- INVESTOR DEN
- SPECIAL PROJECTS

MÁS NETWORKING

FOR
STARTUPS
INVESTORS
CORPORATIONS

www.southsummit.co
#SouthSummit15

A DOOR TO INNOVATION



ORGANIZED BY



BACK TO LAS VENTAS

7-9 October





**LAS VENTAS,
EL HUB DEL
EMPRENDIMIENTO
GLOBAL**



Spain
Startup

**MAPA DEL EMPRENDIMIENTO
SOUTH SUMMIT 2015
STARTUP COMPETITION**



DATOS DE PARTIDA

- **South Summit – Startup Competition**
- **Muestra: 1.800 candidaturas presentadas**
- **Procedencia: España, Sur de Europa/Mediterráneo y Latinoamérica**

AGENDA

1. ¿Quién emprende? Perfil del Emprendedor
2. ¿Qué proyectos?
3. ¿Qué buscan?
4. Conclusiones

1. ¿QUIÉN EMPRENDE?

PERFIL DEL EMPRENDEDOR

2015

España

Europa/Mediterráneo

LATAM

Edad

25-34 años

25-34 años

25-34 años

Género

Hombre

Hombre

Hombre

Formación

Universitaria

Universitaria

Universitaria

Situación antes de emprender

Trabajo por Cuenta Ajena

Trabajo por Cuenta Ajena

Trabajo por Cuenta Ajena

2014

España

Europa/Mediterráneo

LATAM

Edad

35-44 años

25-34 años

25-34 años

Género

Hombre

Hombre

Hombre

Formación

Universitaria

Universitaria

Universitaria

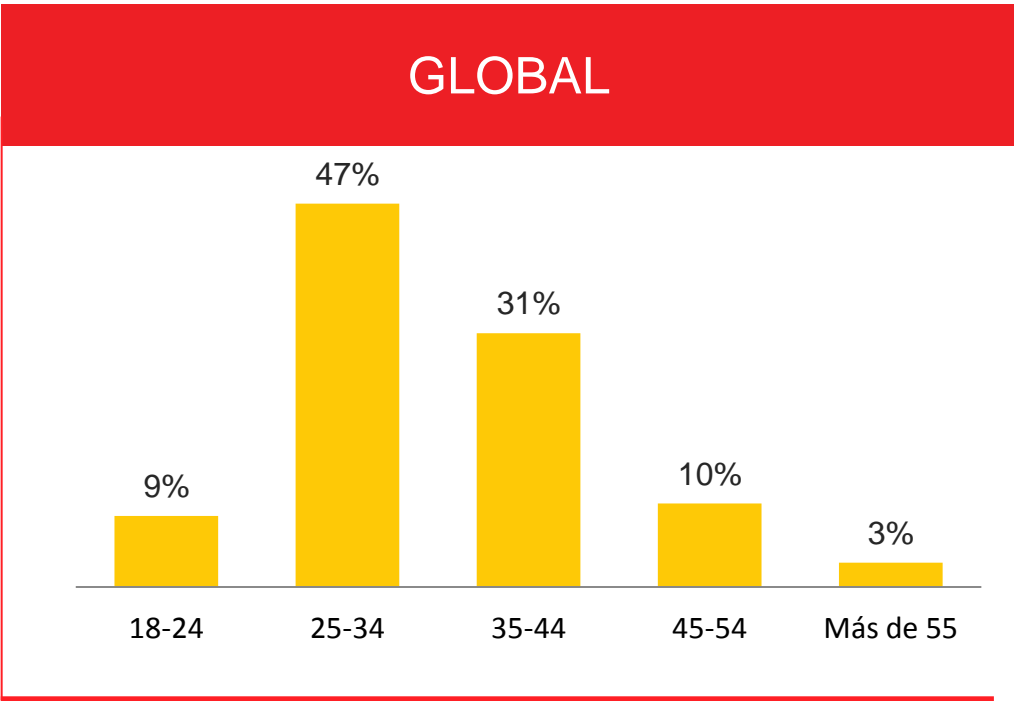
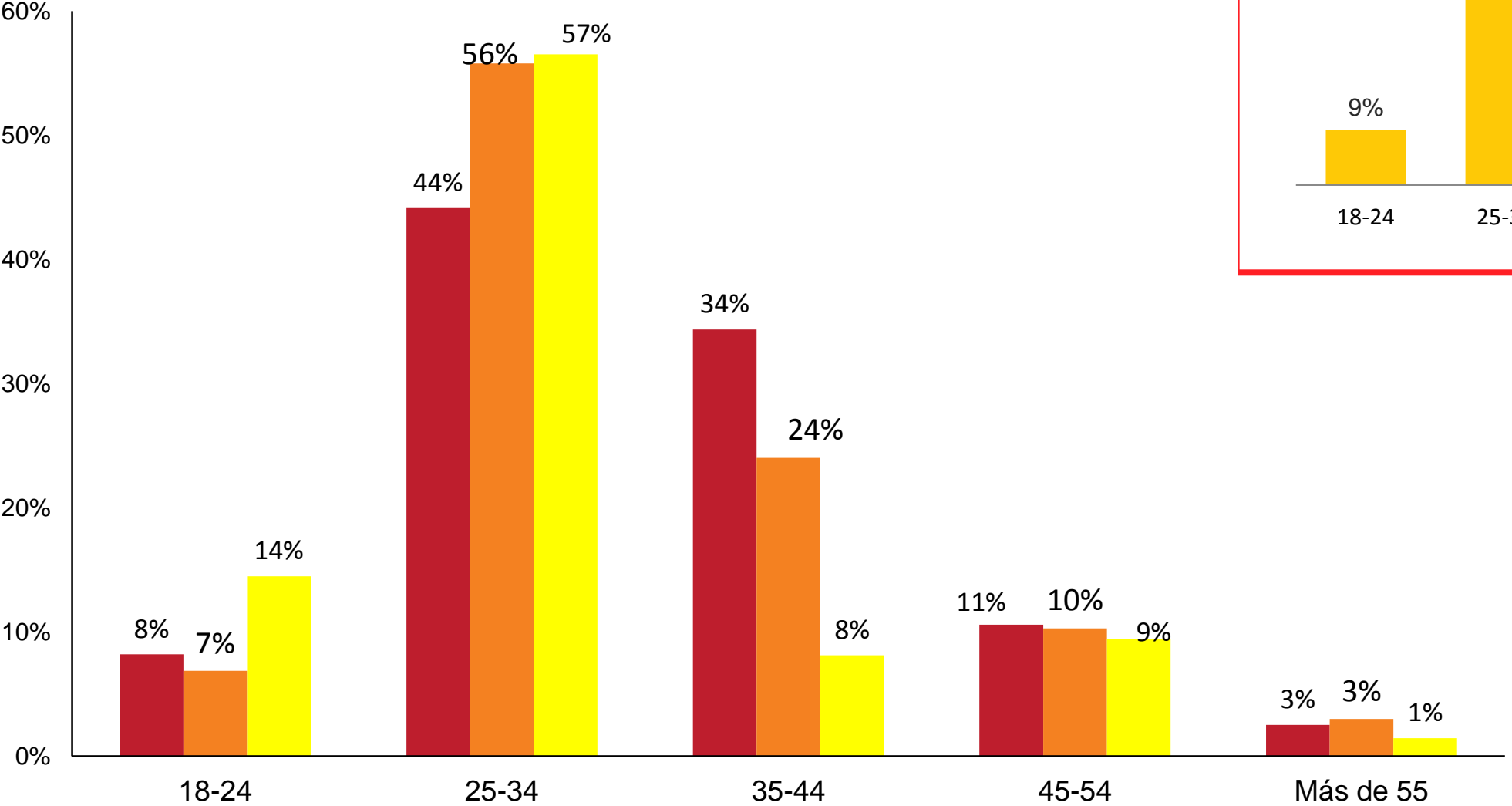
Situación antes de emprender

Trabajo por Cuenta Ajena

Trabajo por Cuenta Ajena

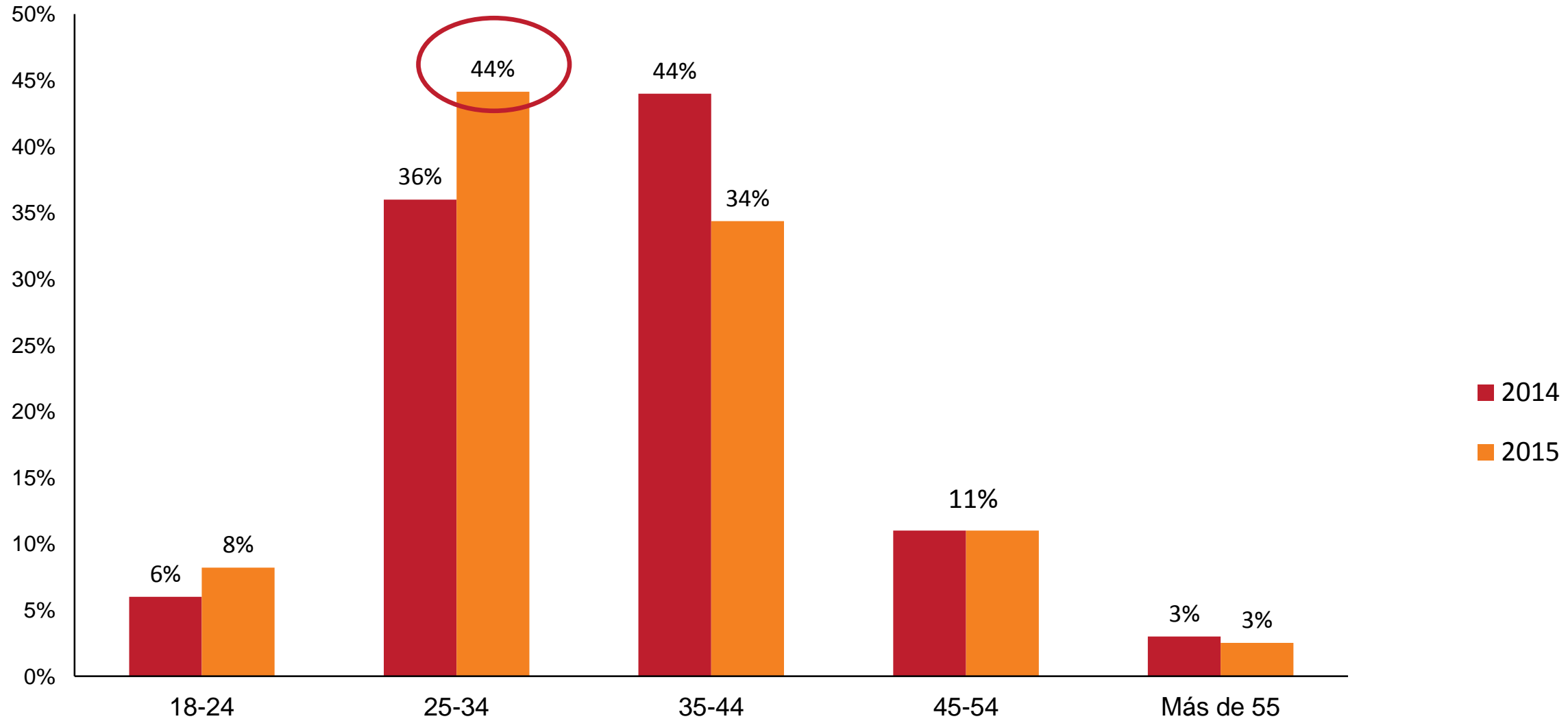
Trabajo por Cuenta Ajena

EDAD

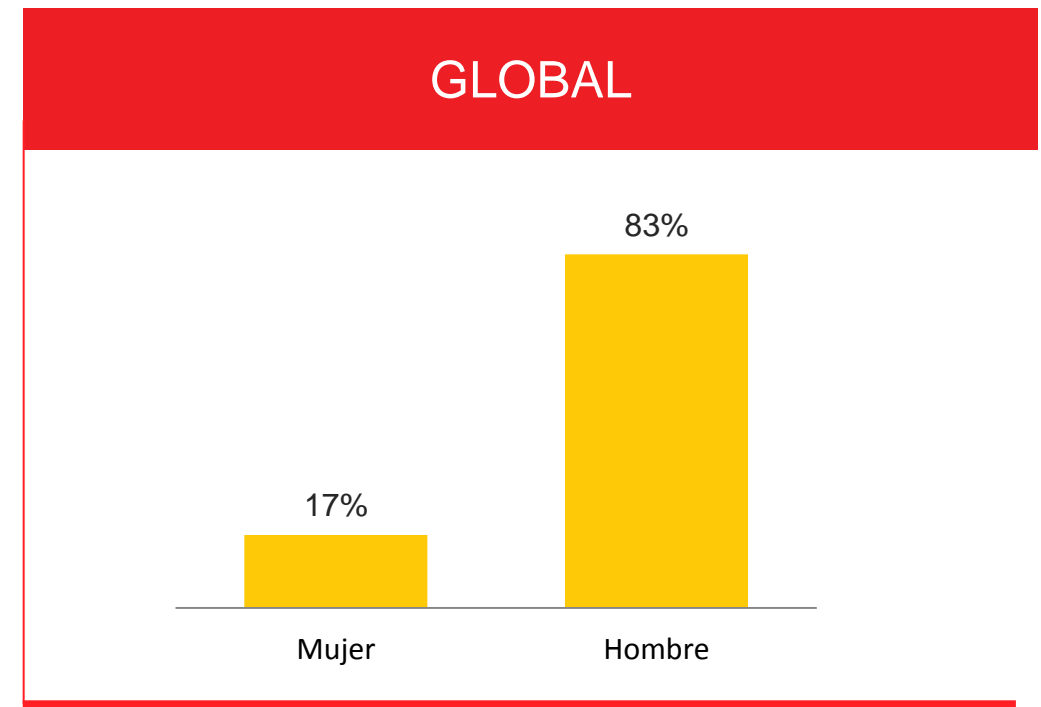
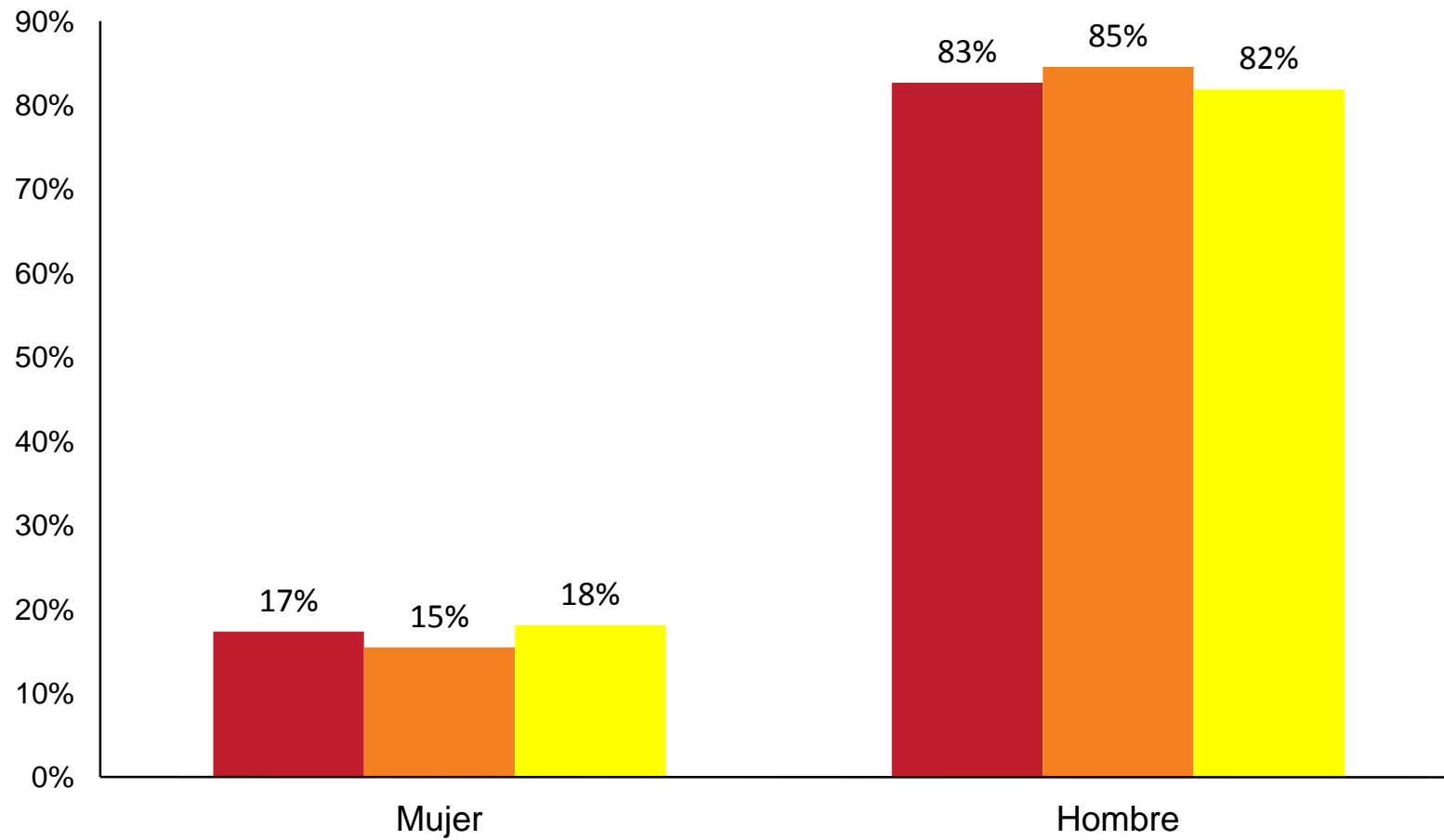


- España
- Europa
- LATAM

Edad en España 2014 – 2015

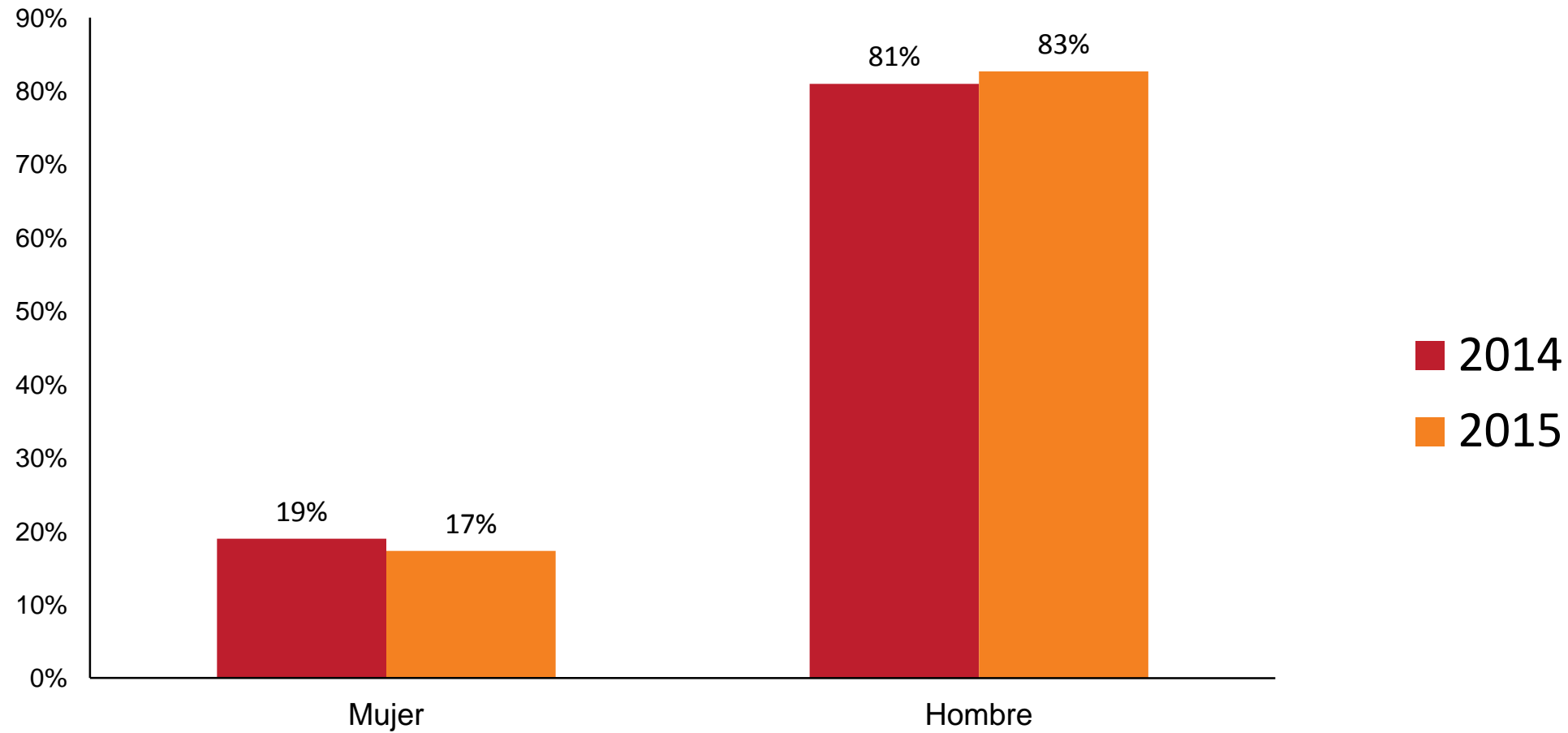


GÉNERO

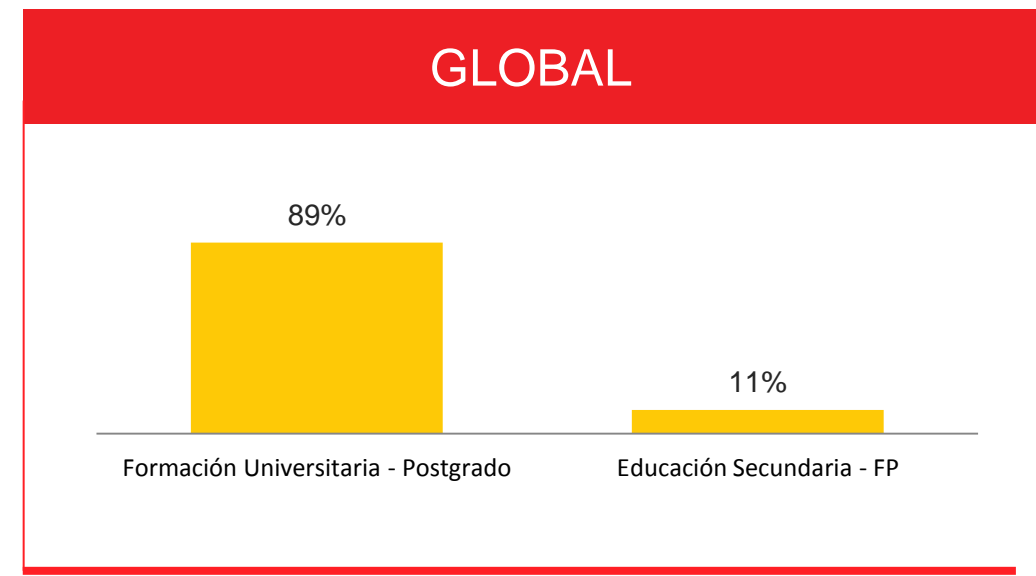
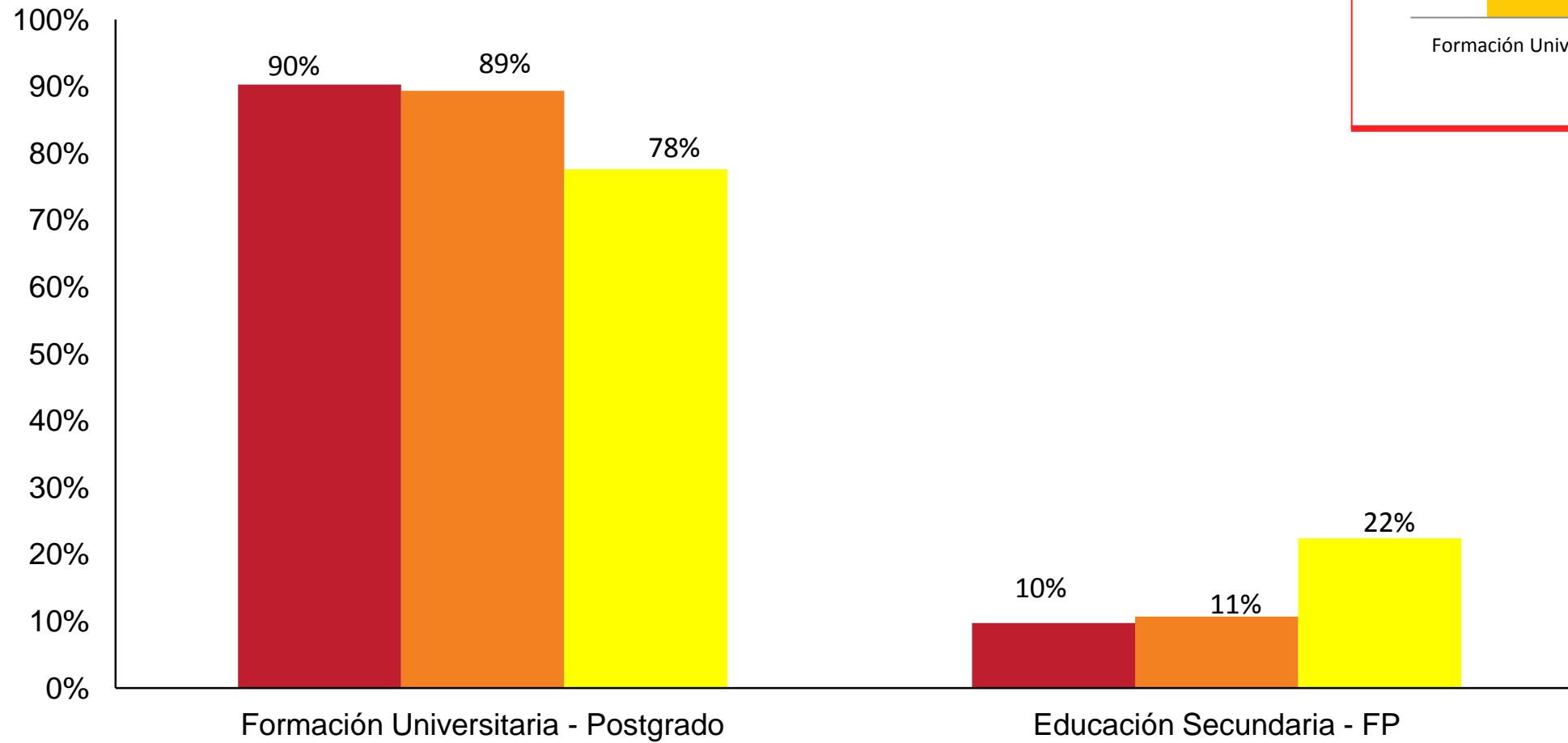


- España
- Europa
- LATAM

Género en España

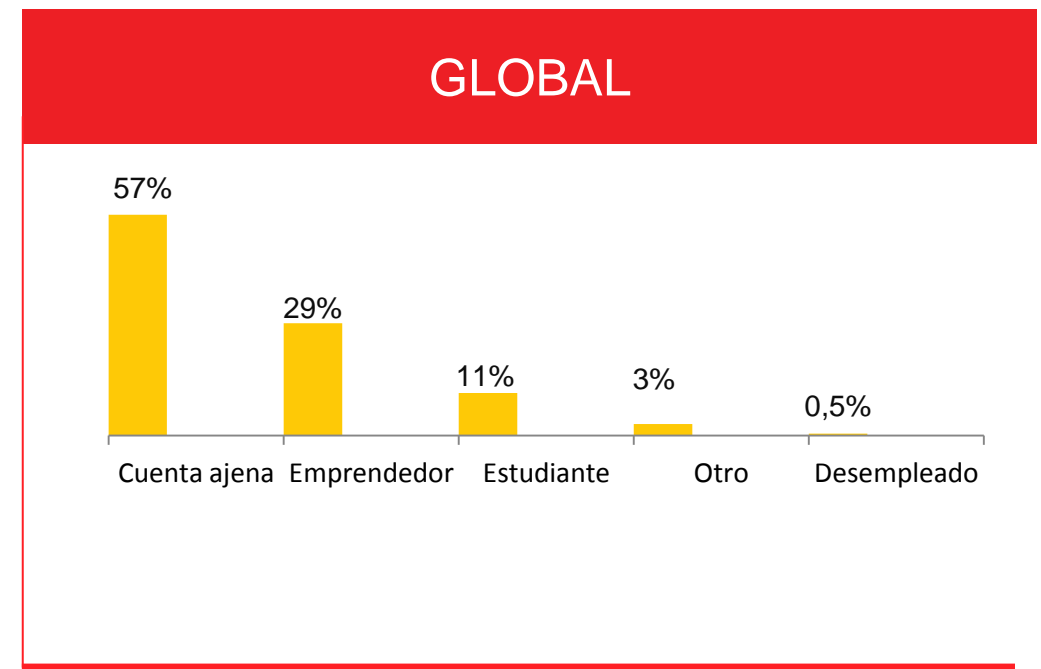
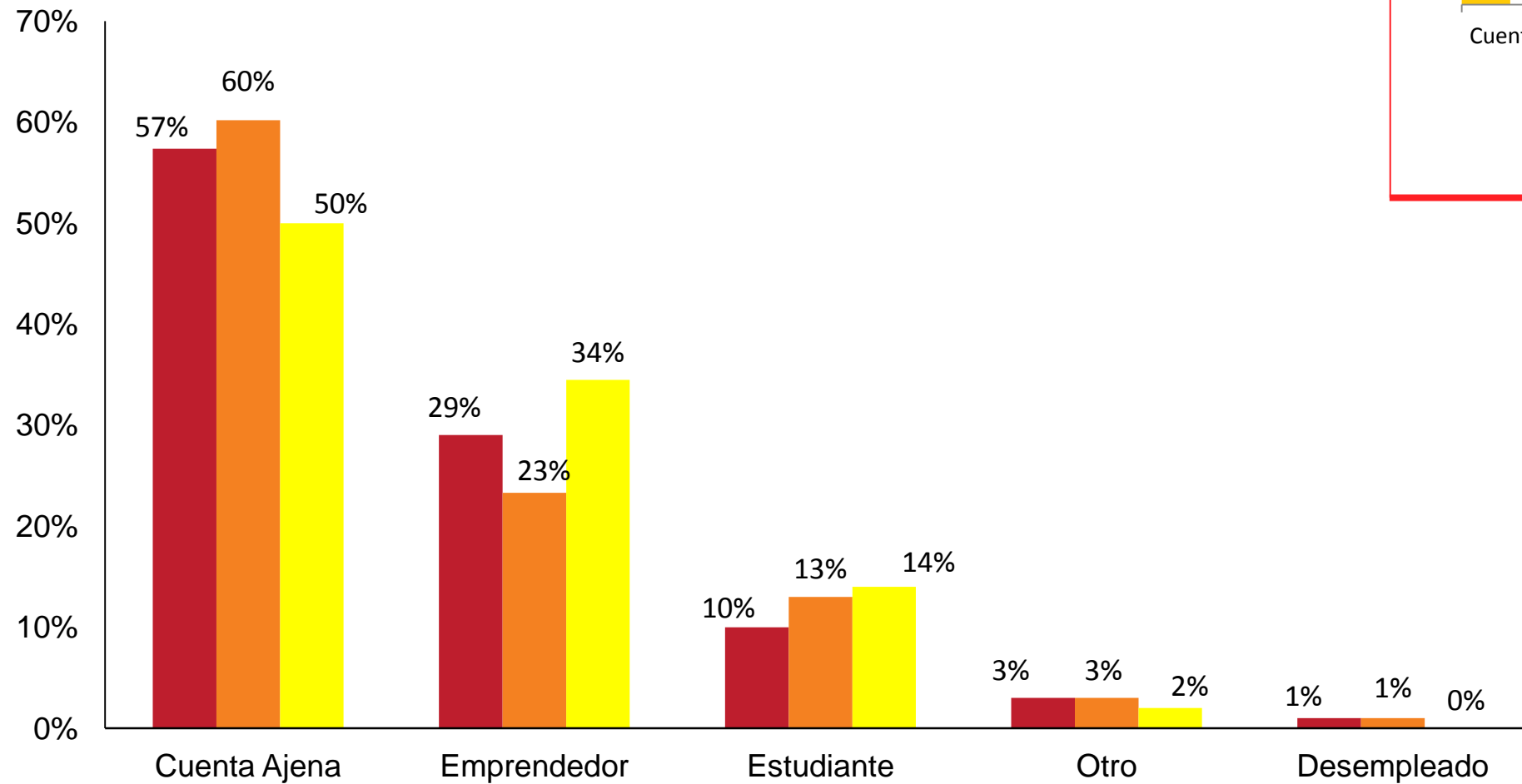


FORMACIÓN



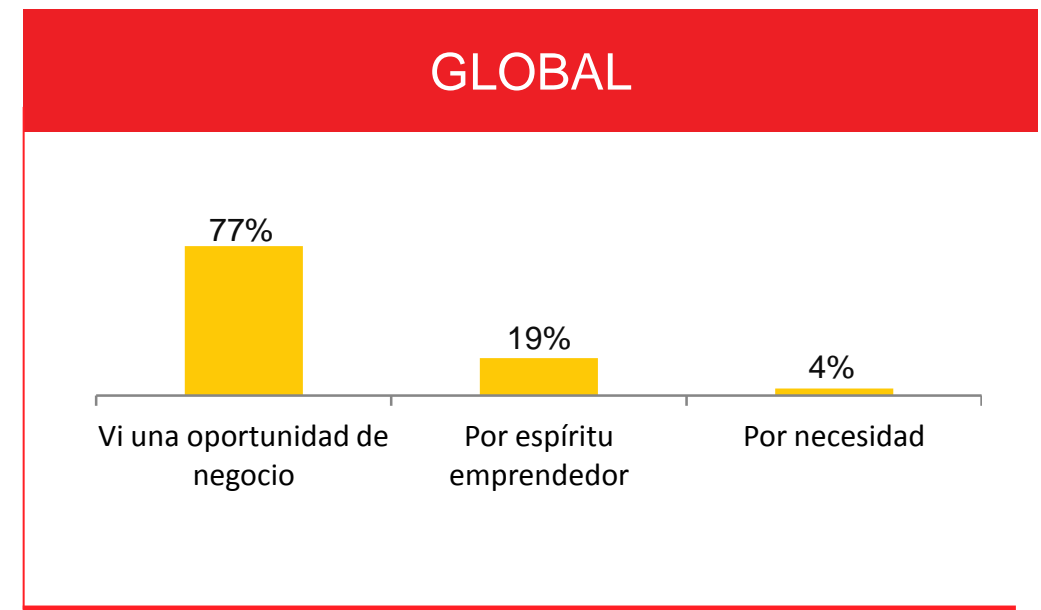
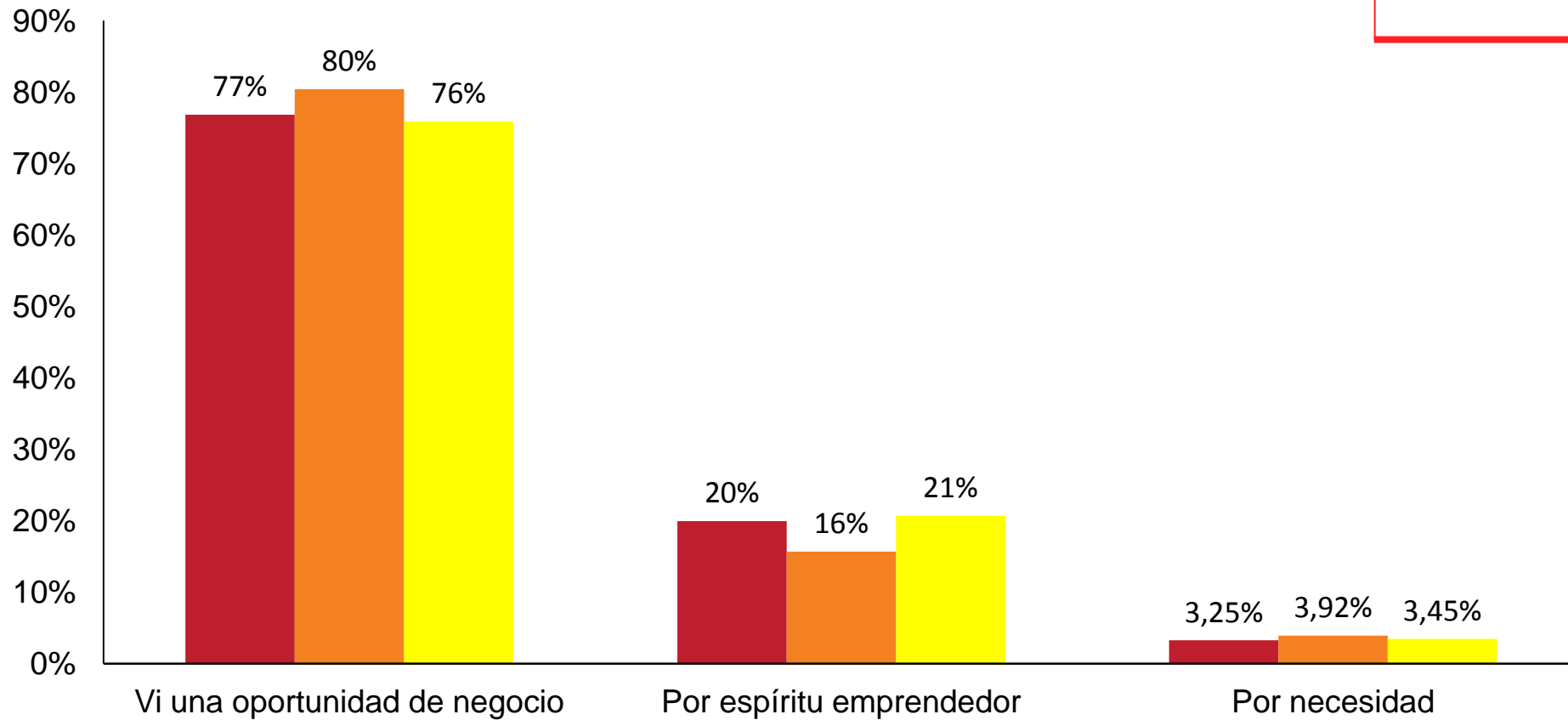
- España
- Europa
- LATAM

SITUACIÓN LABORAL ANTERIOR



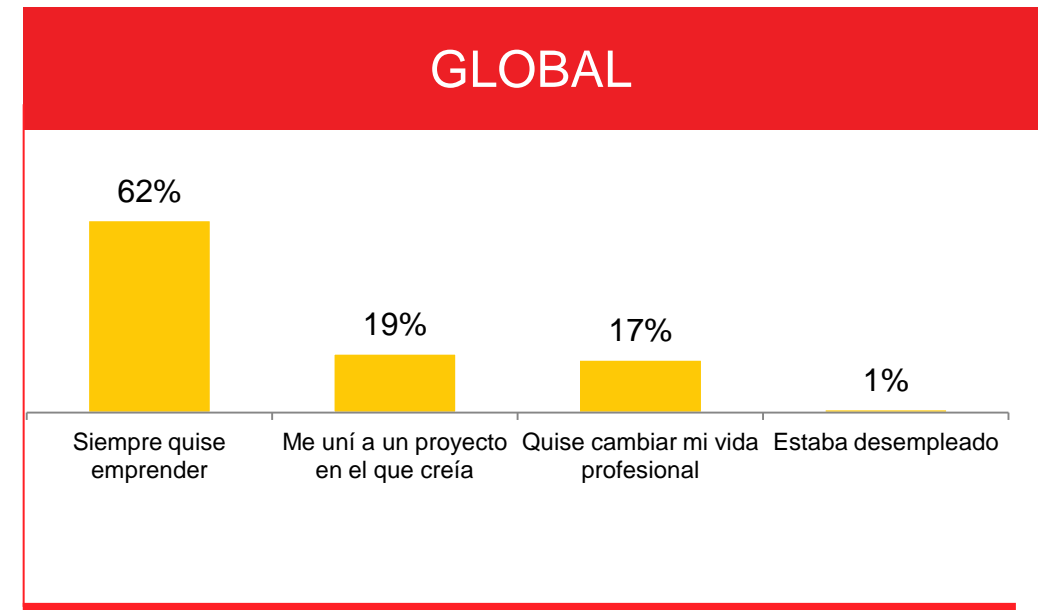
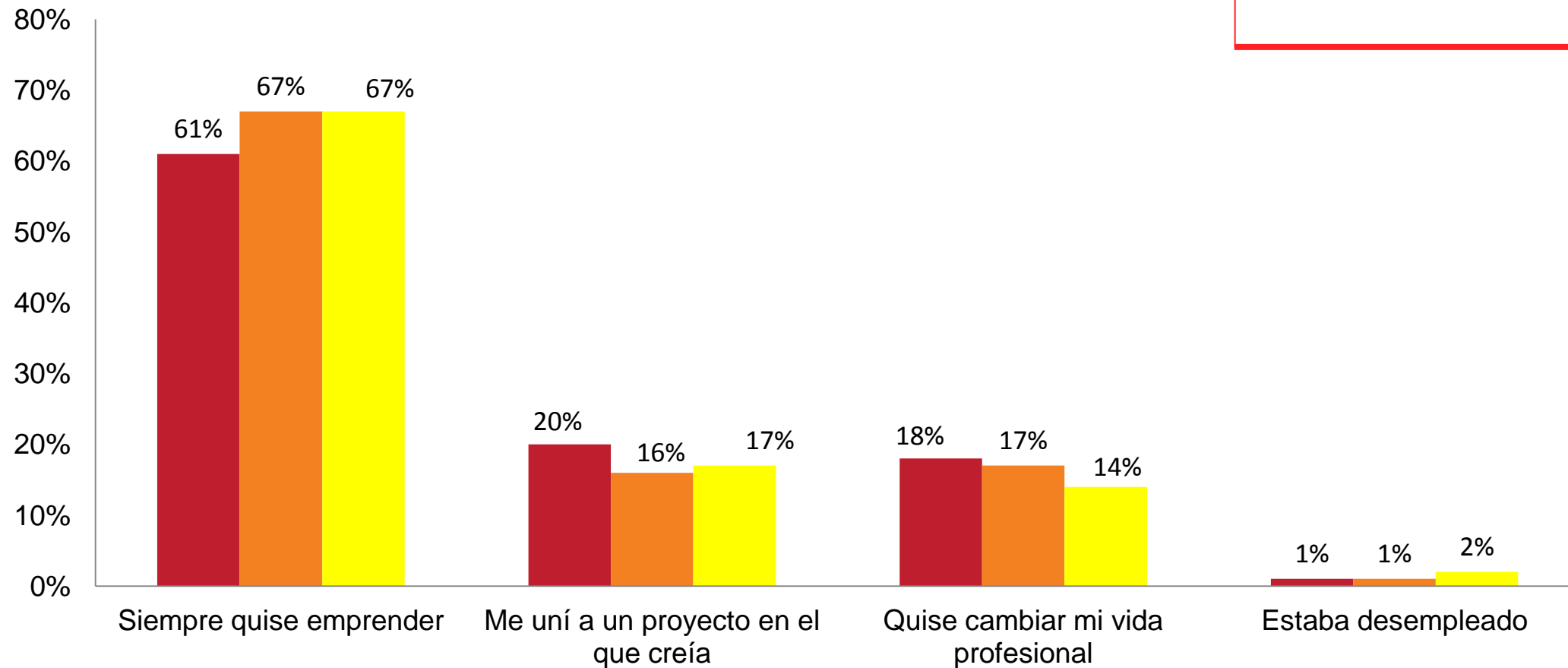
- España
- Europa
- LATAM

MOTIVOS QUE TE HAN LLEVADO A EMPRENDER

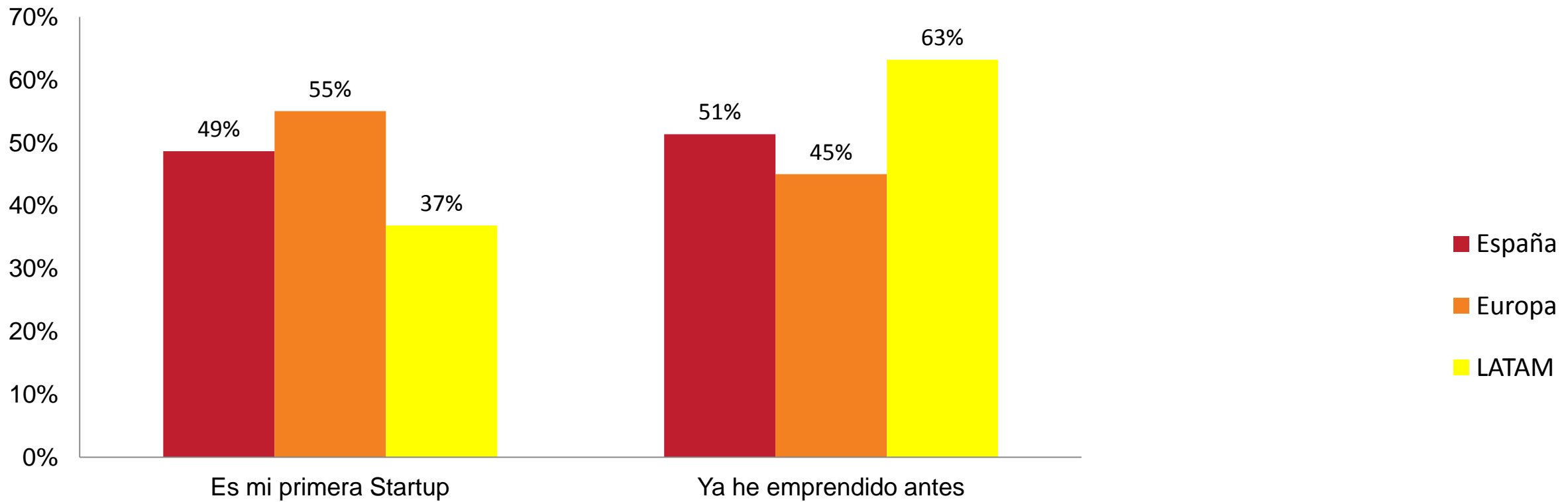
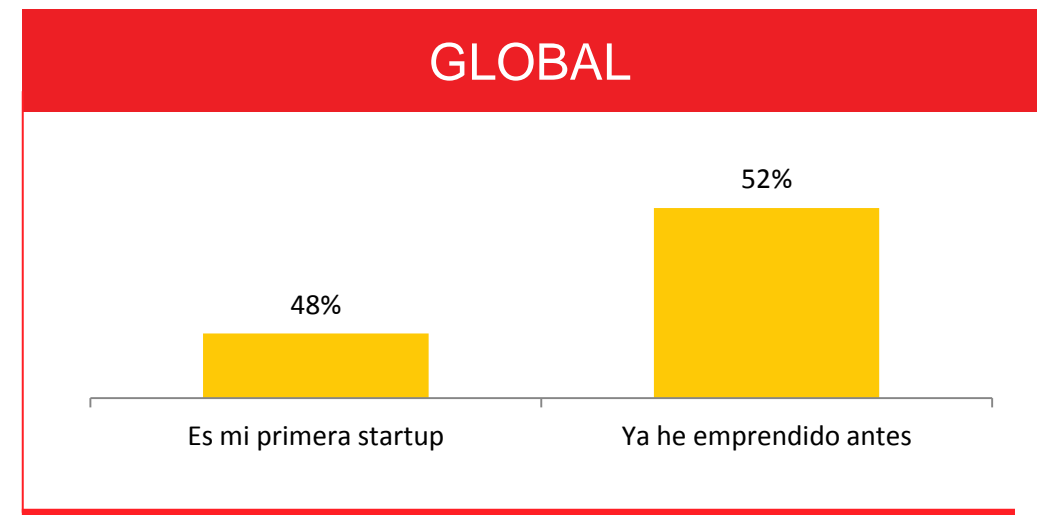


■ España
■ Europa
■ LATAM

CIRCUNSTANCIAS ANTES DE EMPRENDER

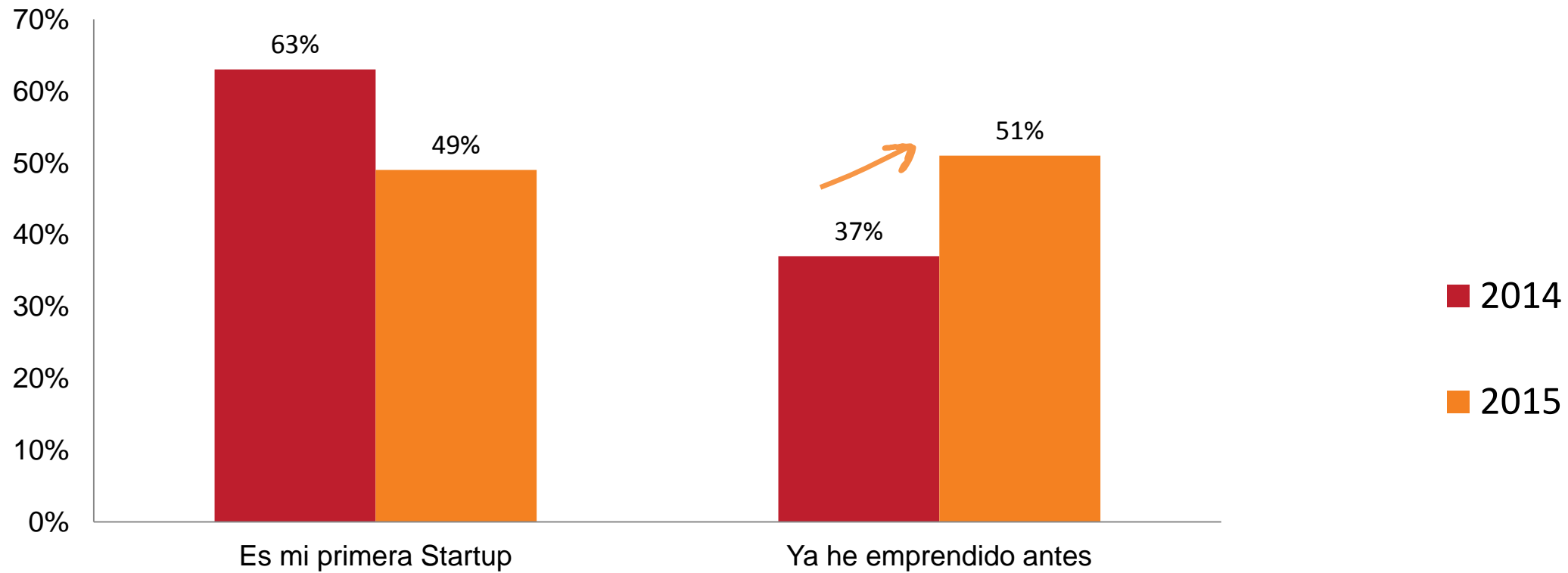


¿ES ÉSTA TU PRIMERA STARTUP?

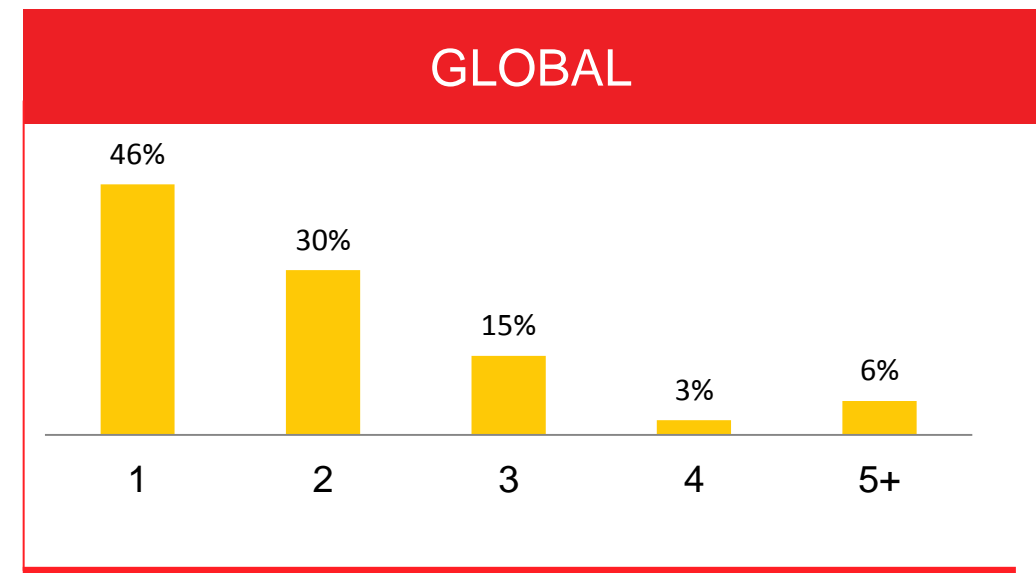
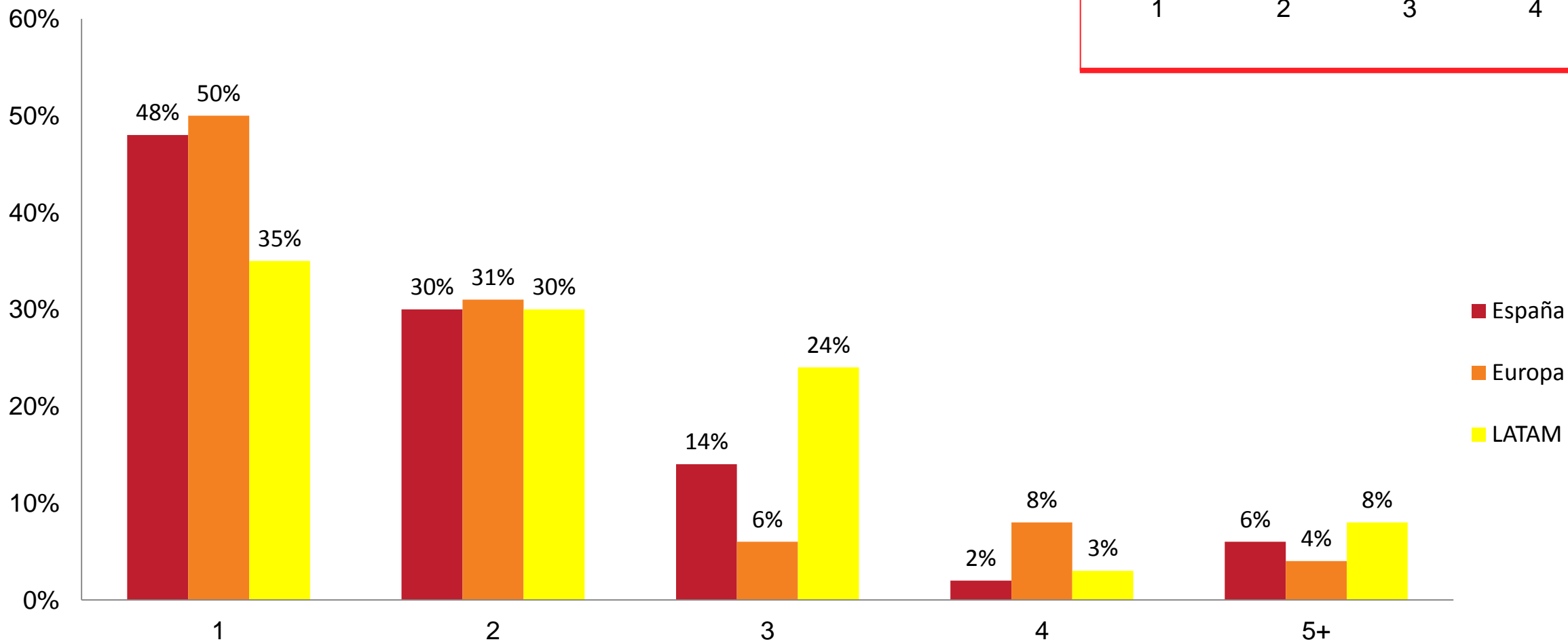


¿Es ésta tu primera startup?

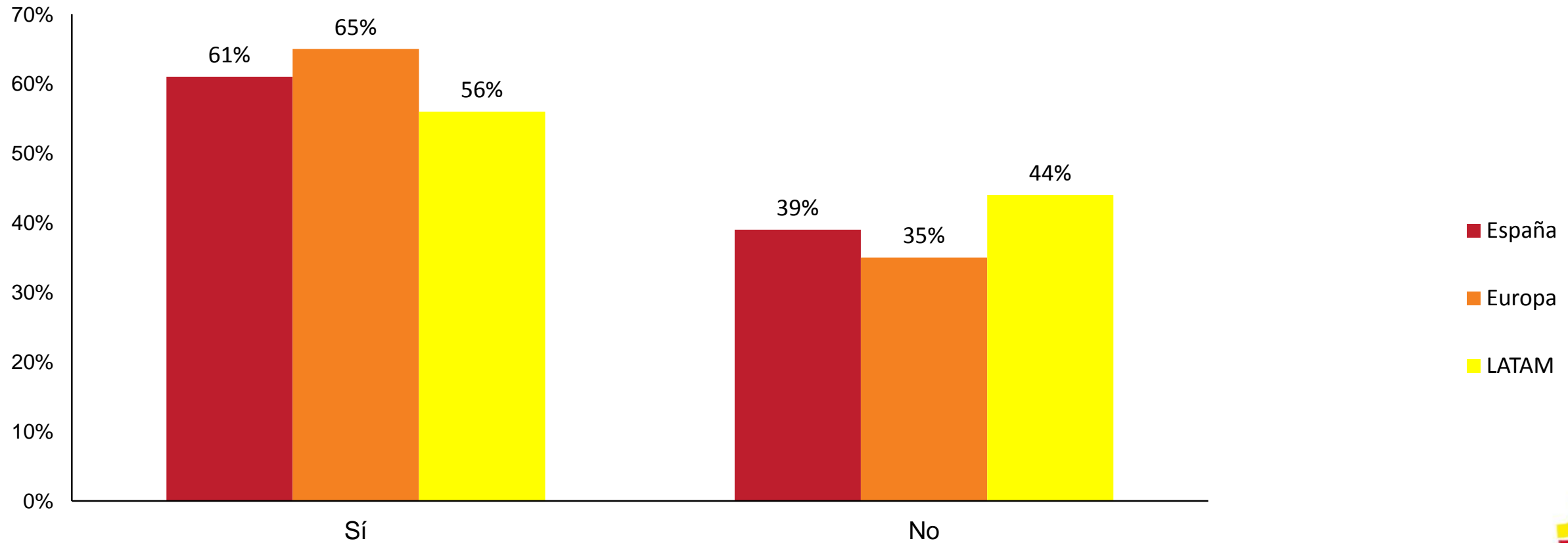
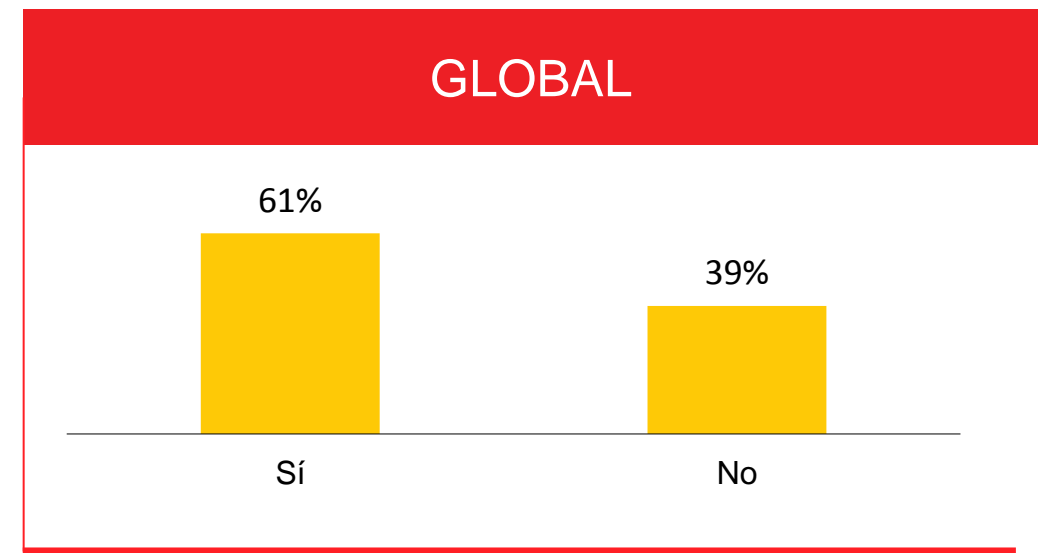
En España 2014 -2015



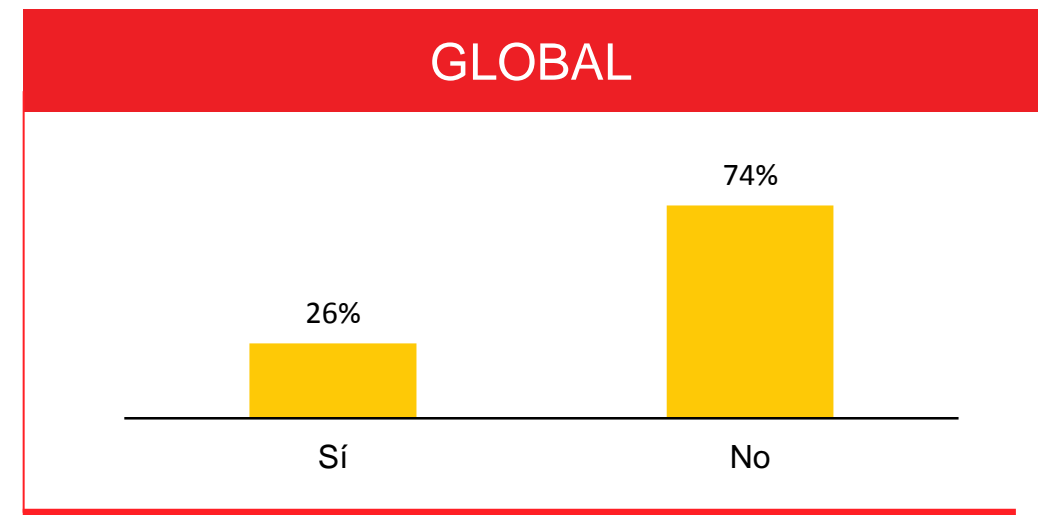
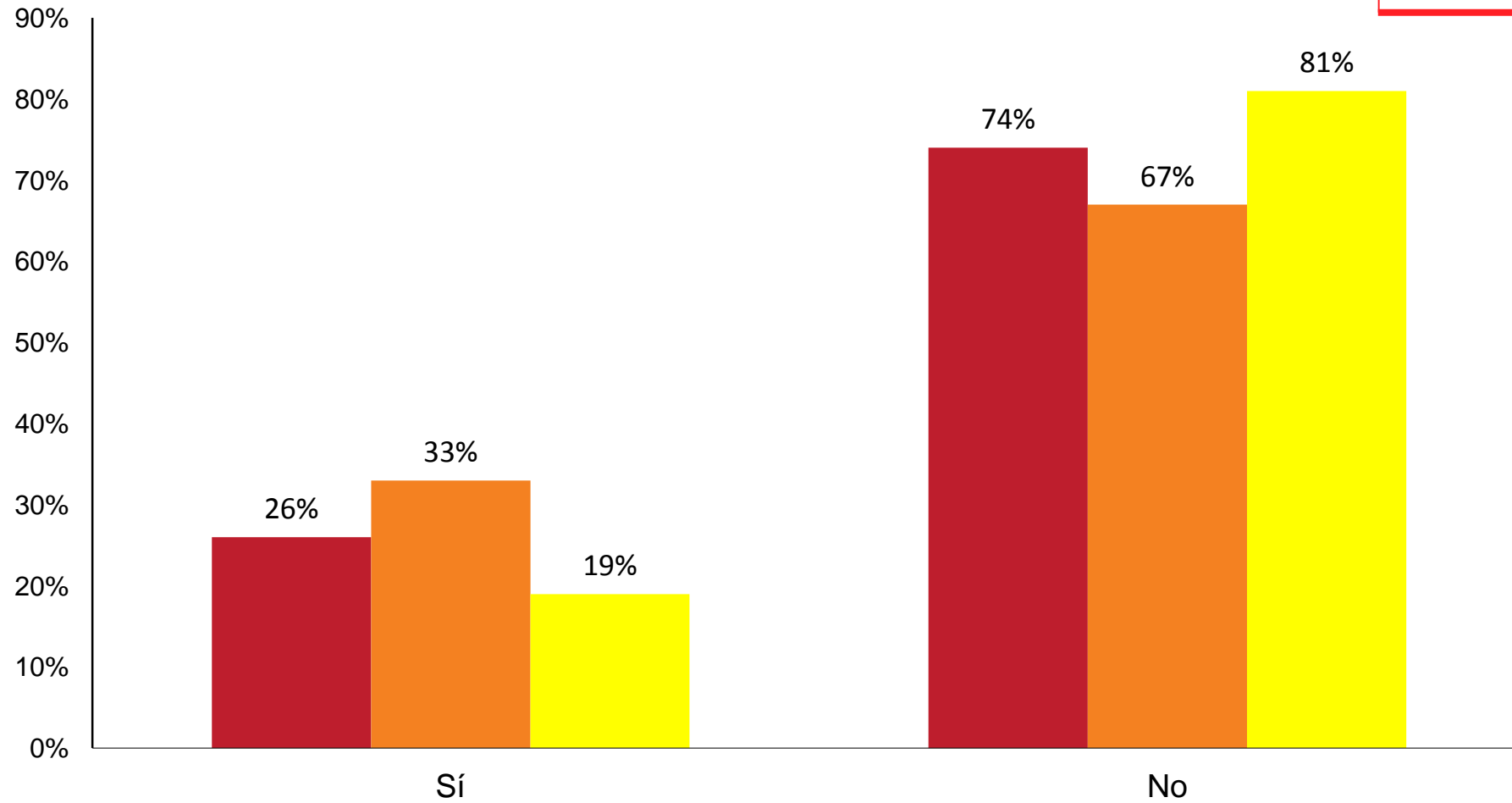
¿CUÁNTAS STARTUPS HAS LANZADO ANTES?



¿ALGUNA DE ELLAS FALLÓ?

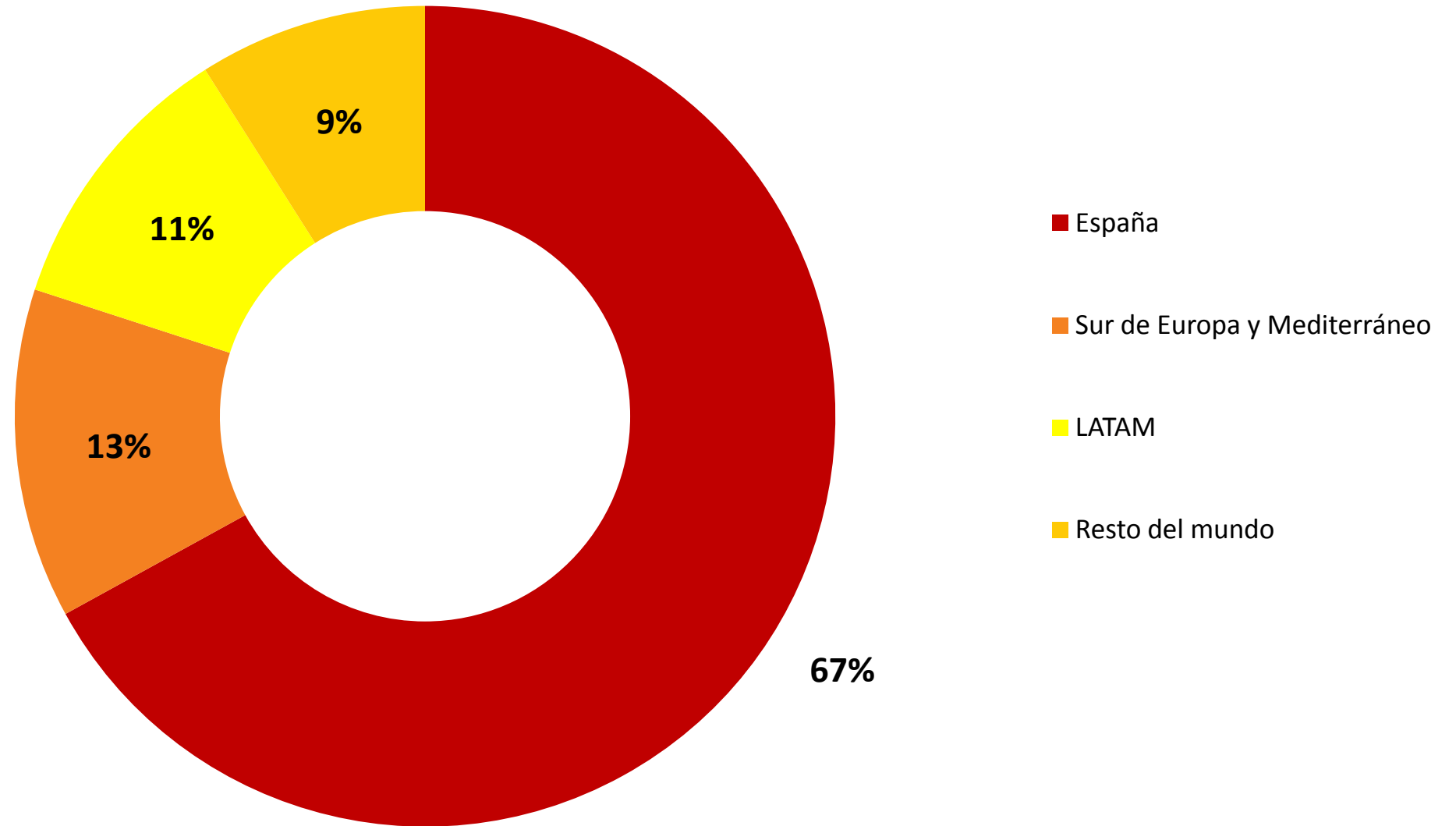


¿ALGUNA FUE VENDIDA?

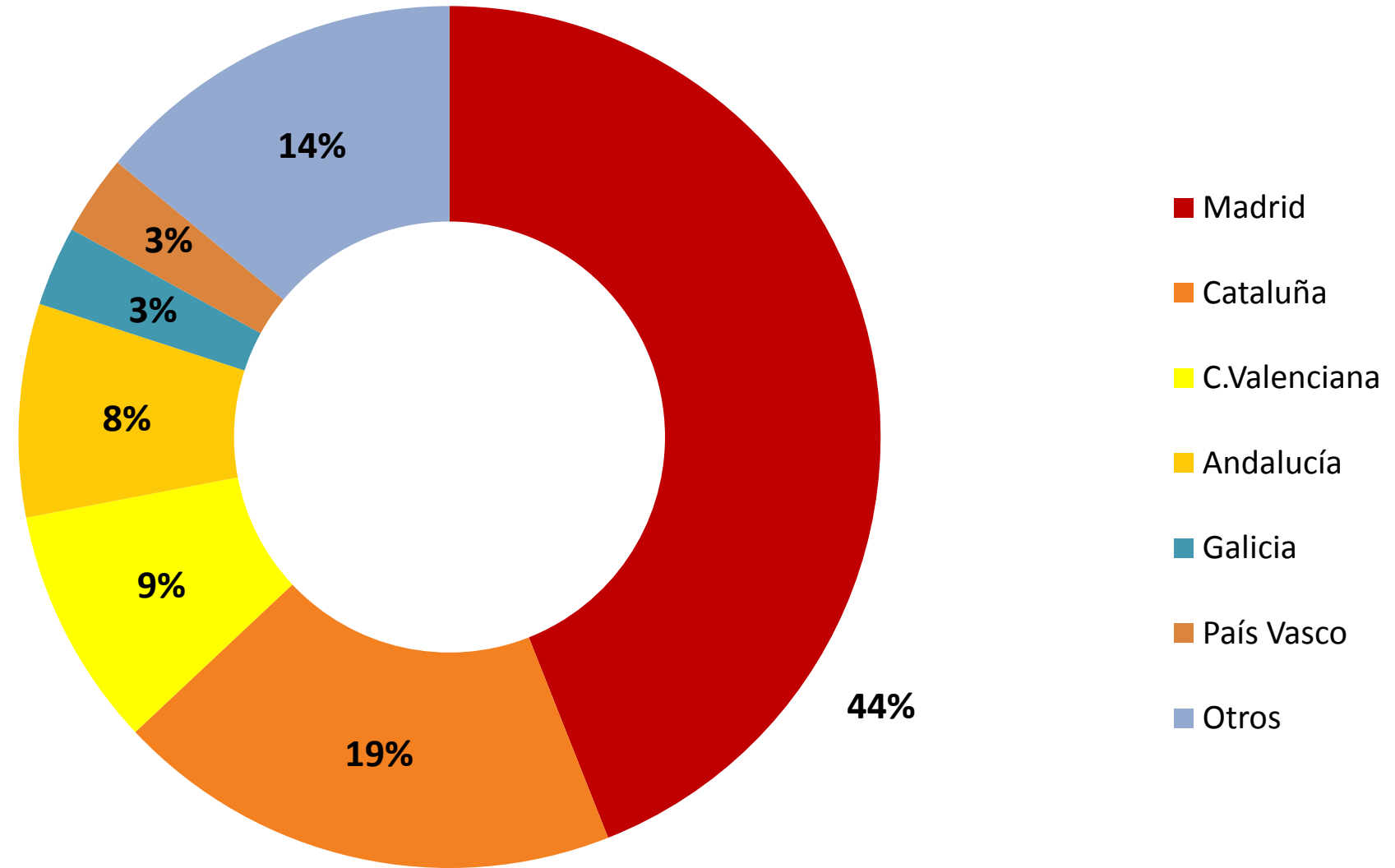


2. ¿QUÉ PROYECTOS?

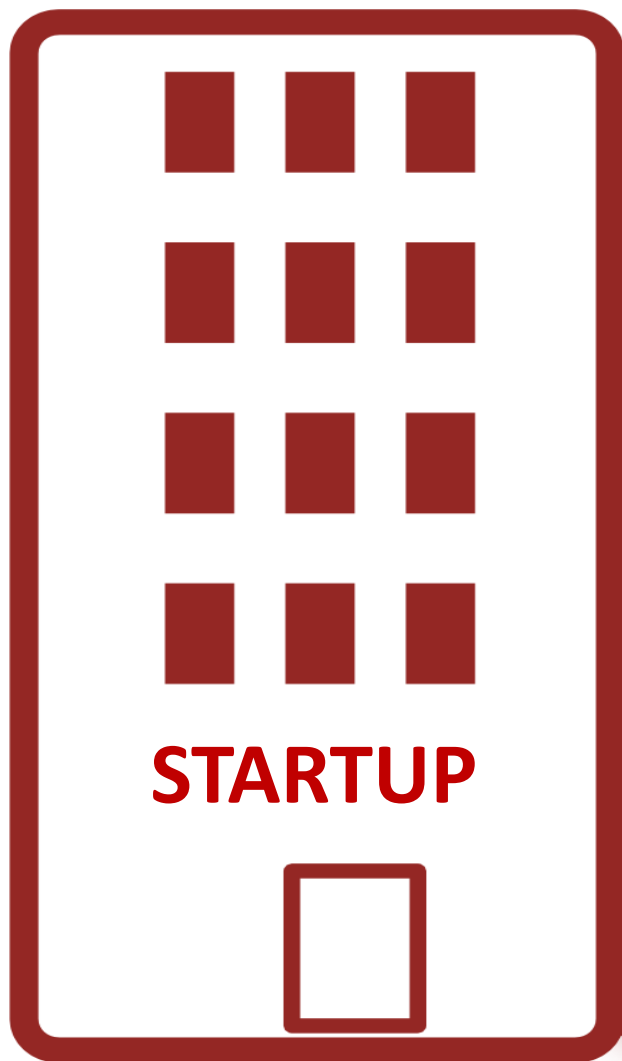
ORIGEN



ORIGEN CC. AA.



PERFIL DE LA STARTUP



Early (83%)



Entre **1 y 3 años** de vida (50%)

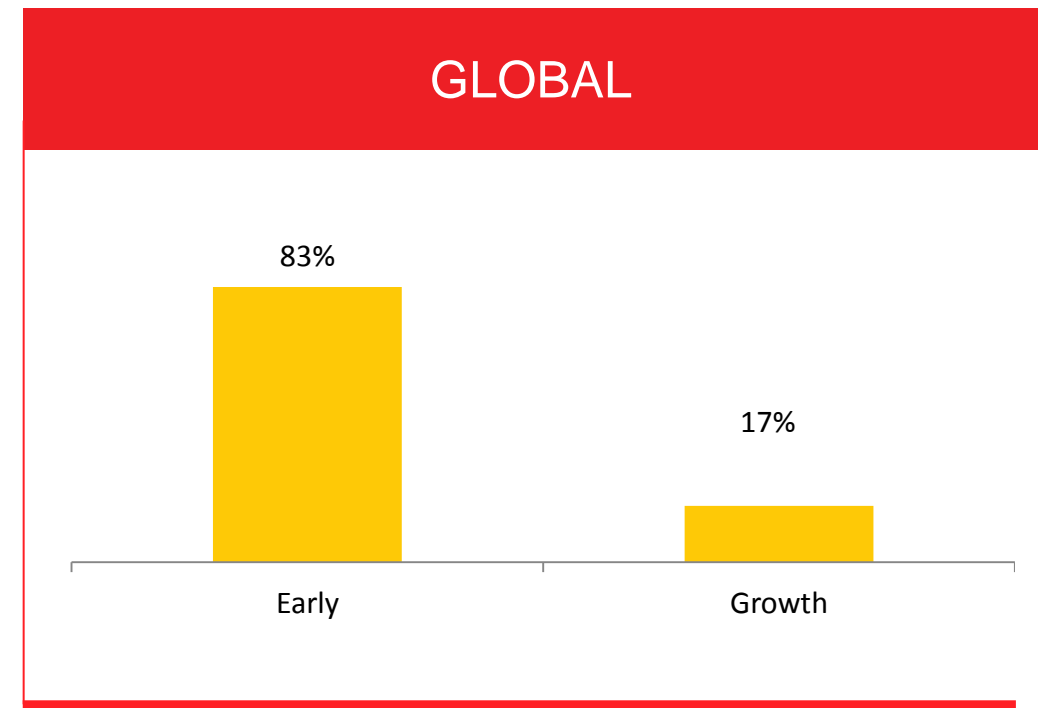
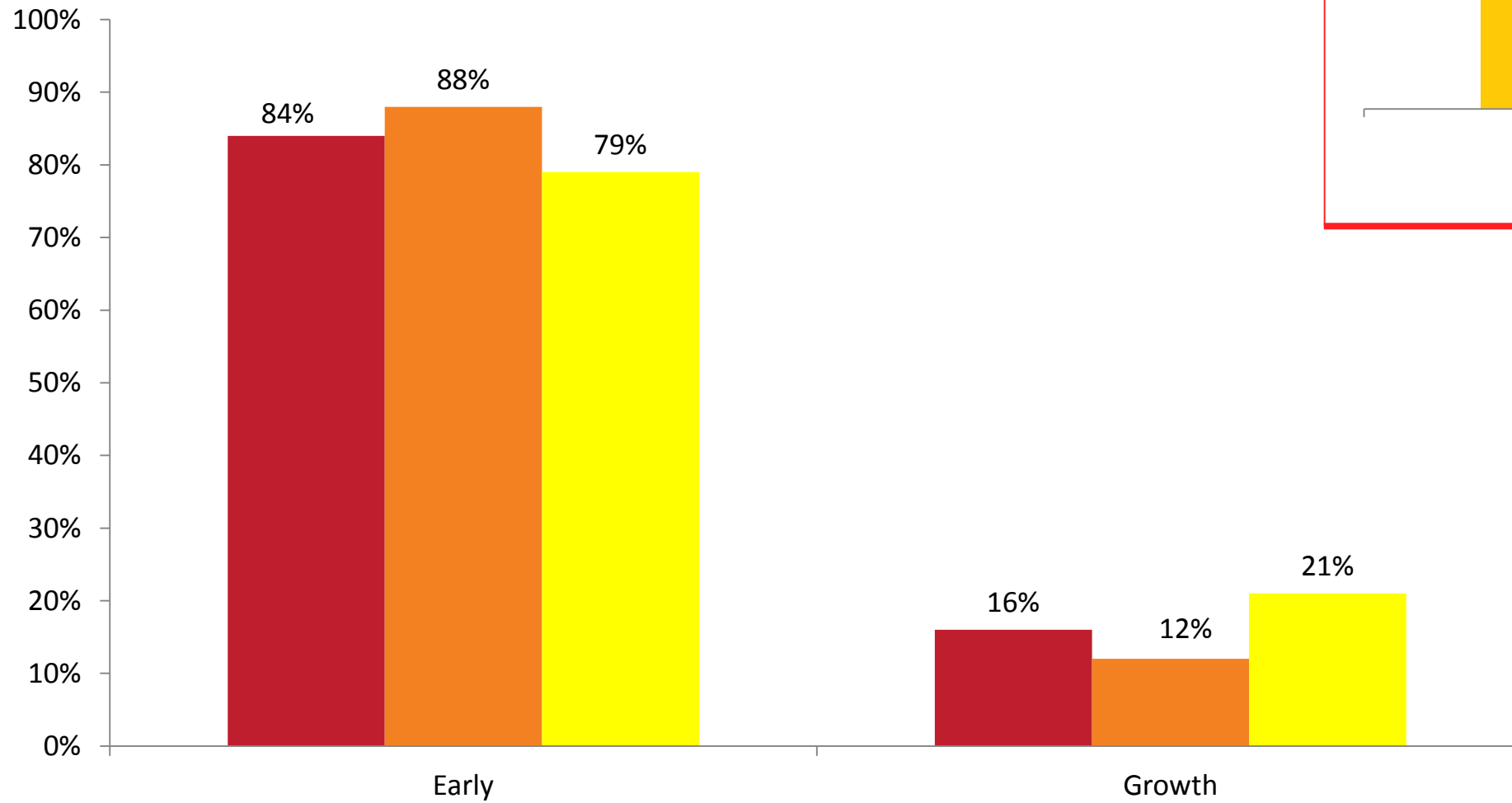


Entre **2 y 10 empleados** (71%)



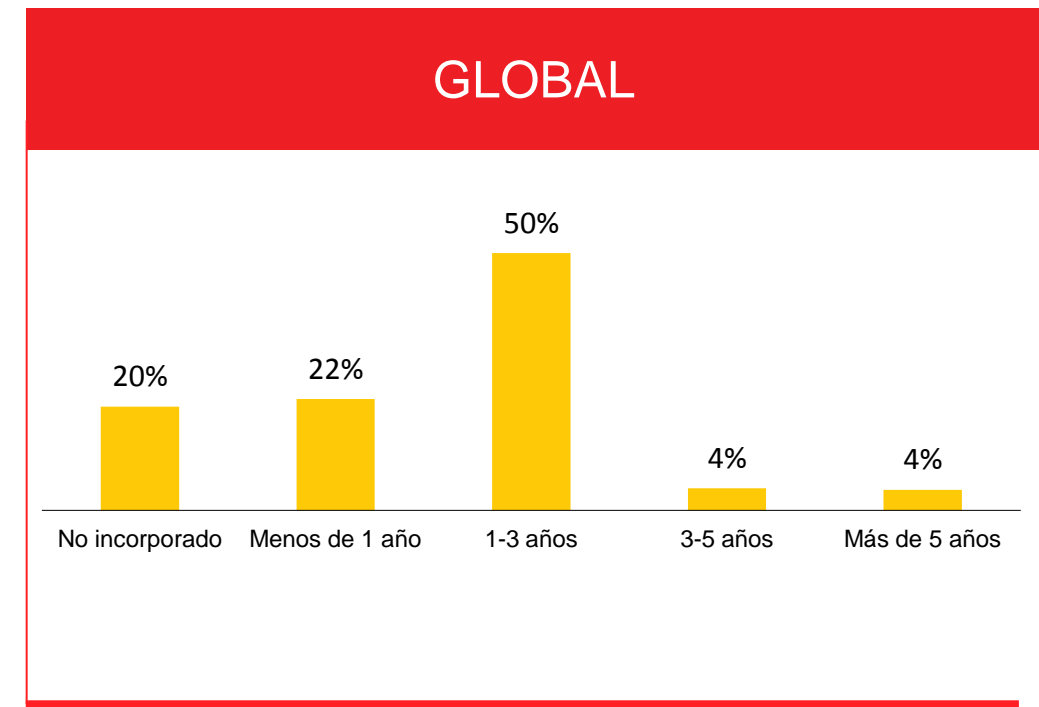
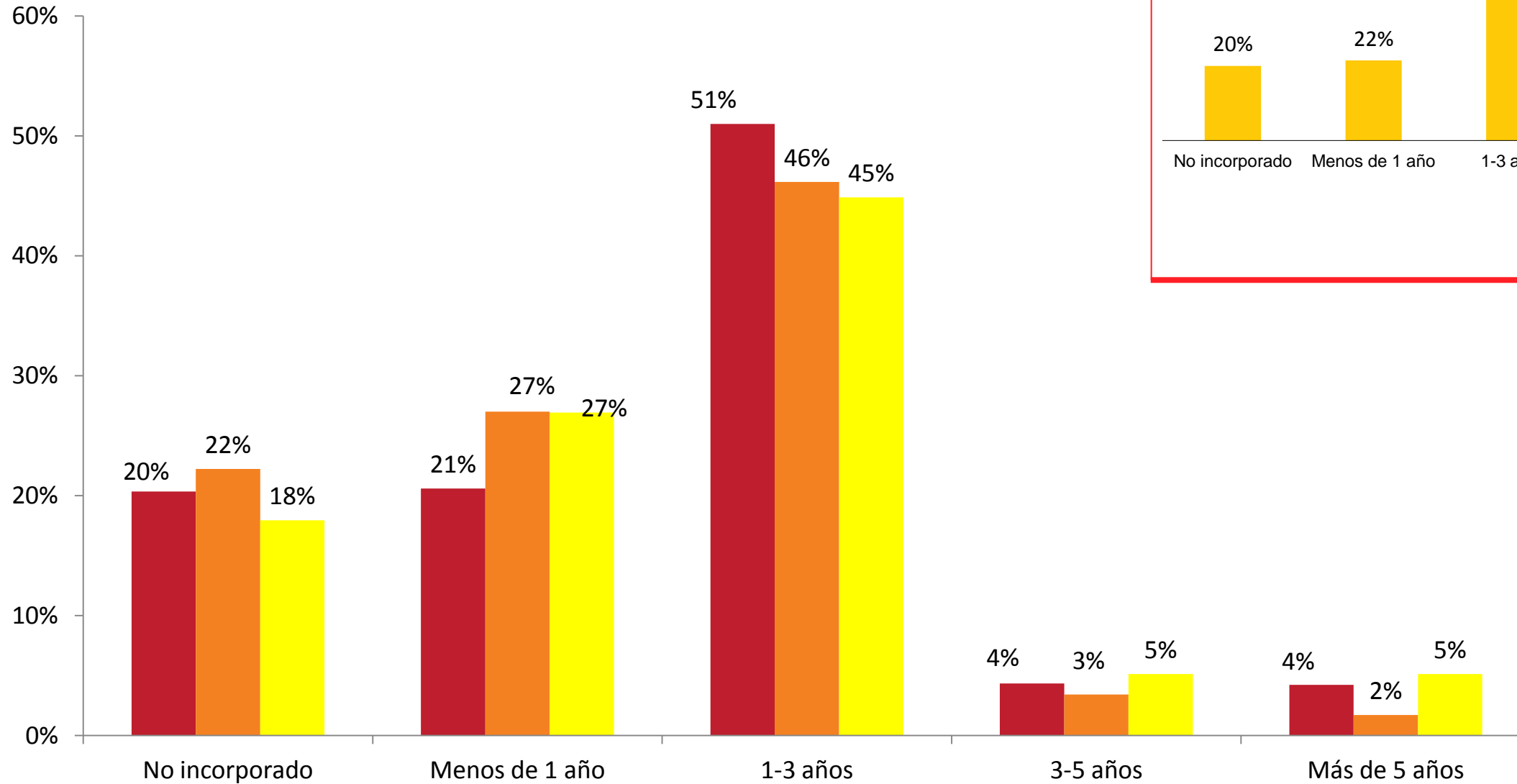
1 de cada 4 facturará **+150.000€** en 2015

CATEGORÍA



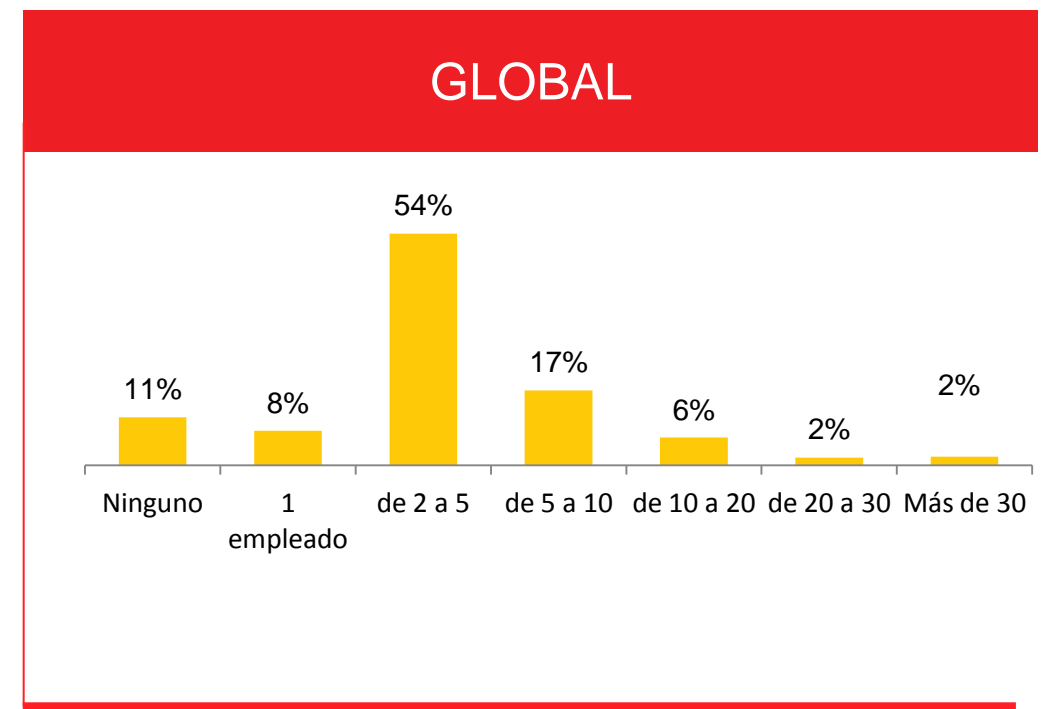
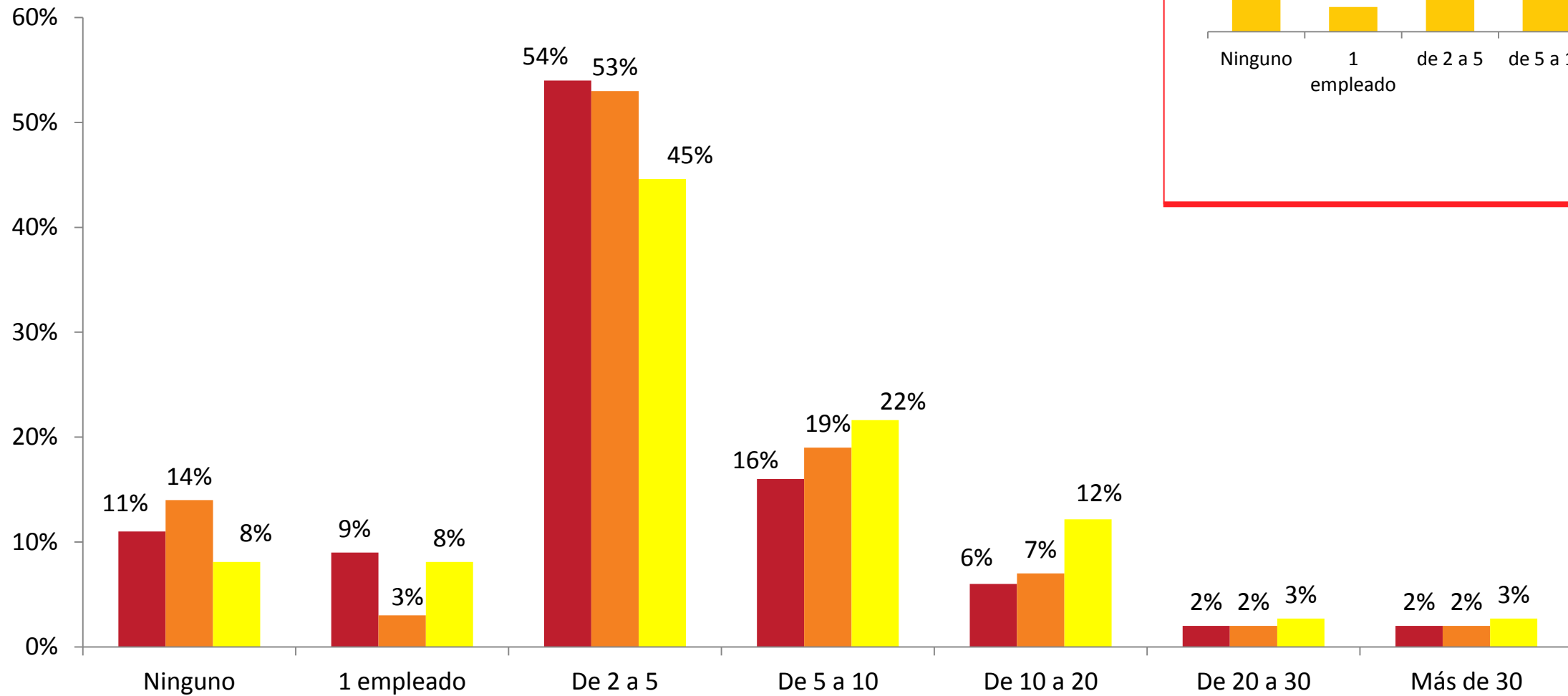
- España
- Europa
- LATAM

AÑO DE CREACIÓN

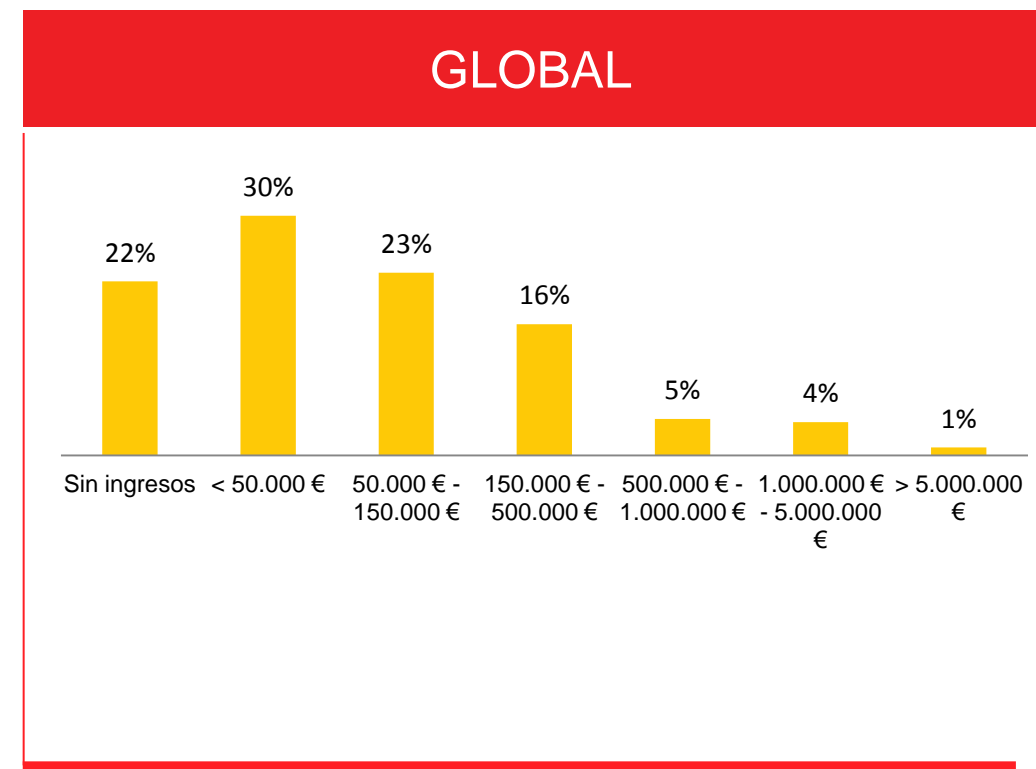
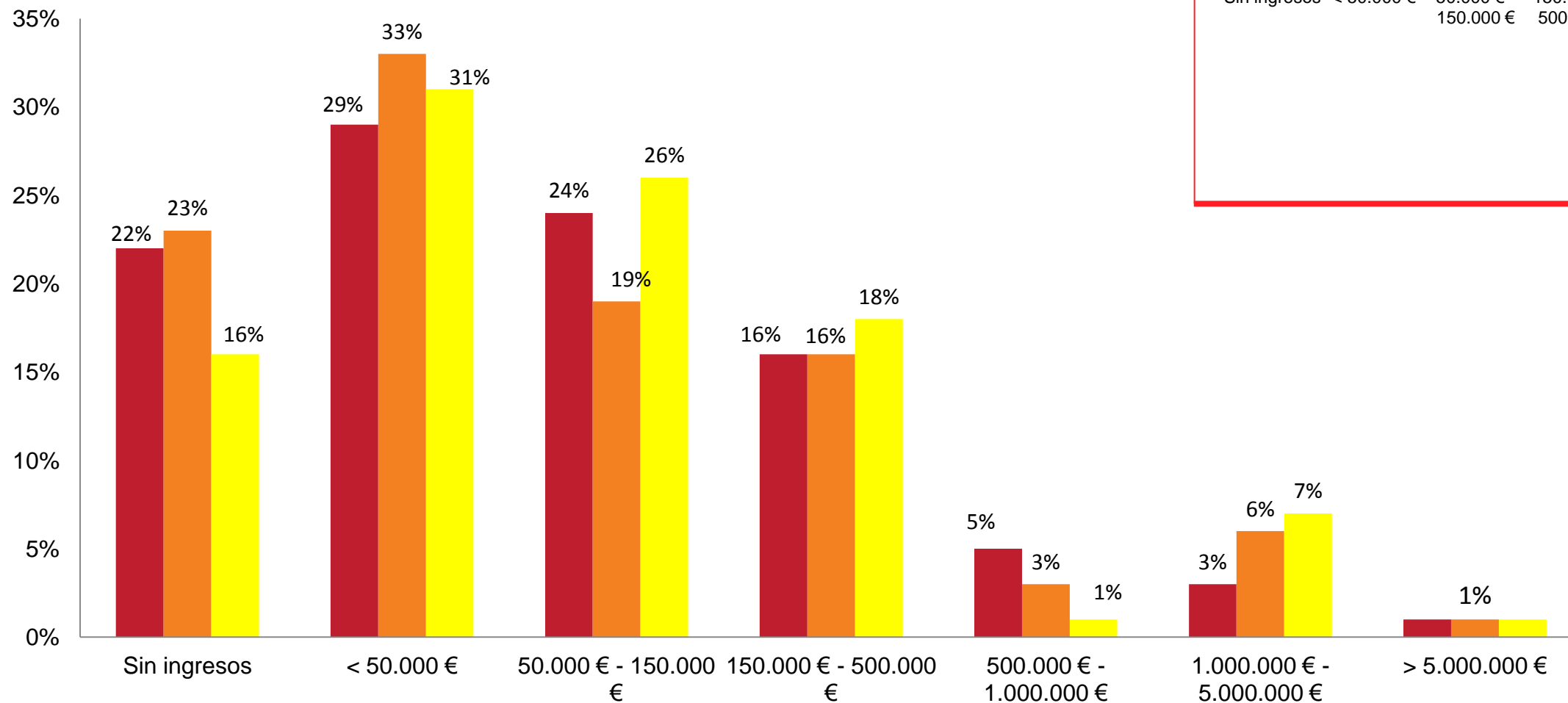


■ España
■ Europa
■ LATAM

NÚMERO DE EMPLEADOS

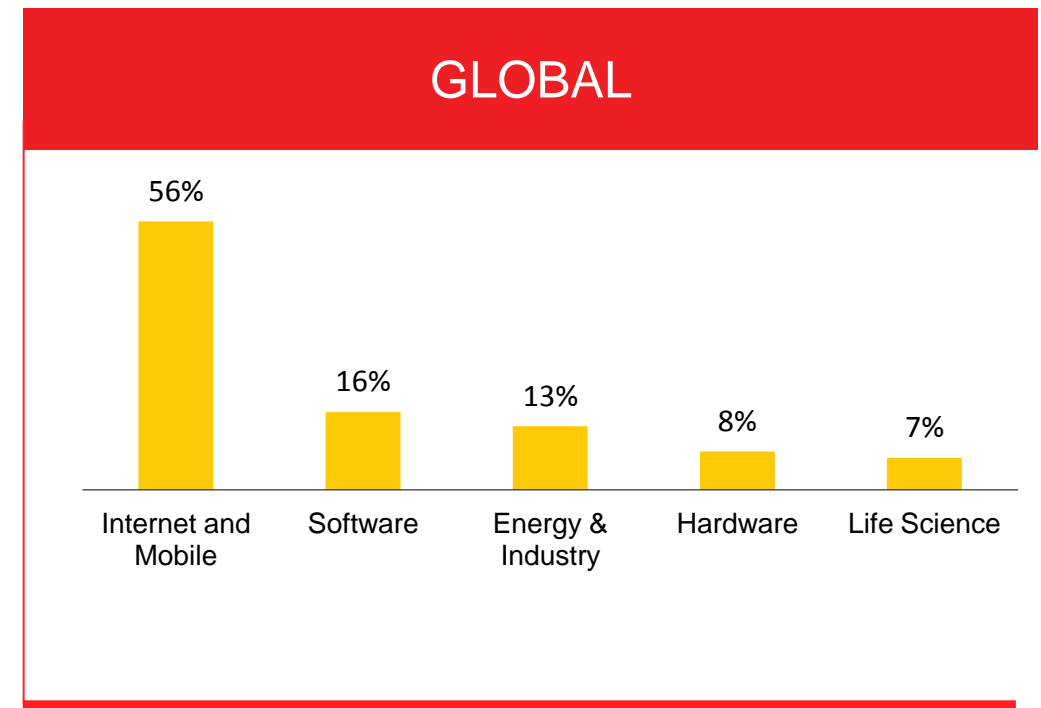
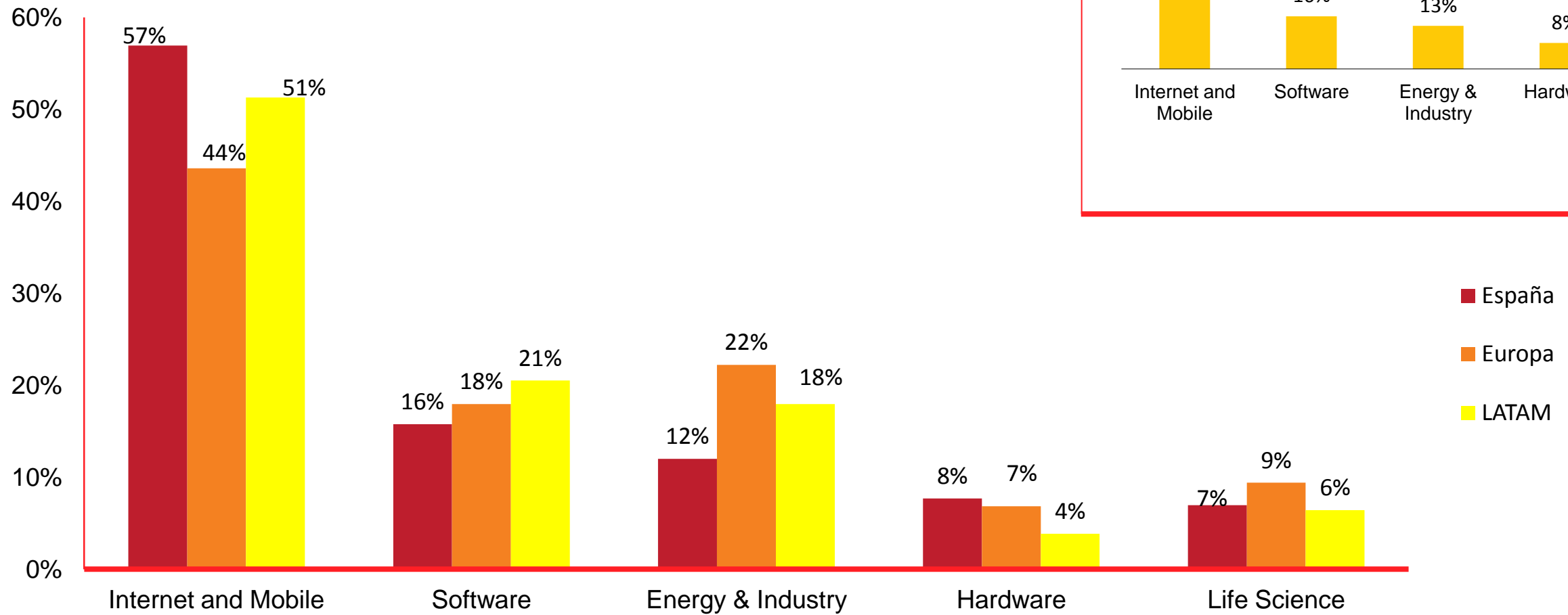


FACTURACIÓN ESTIMADA 2015

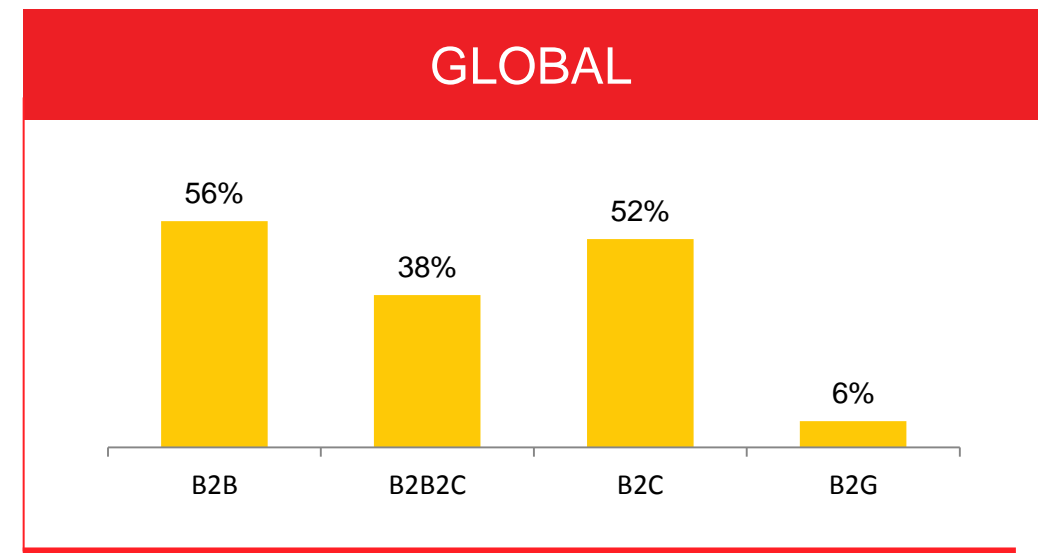
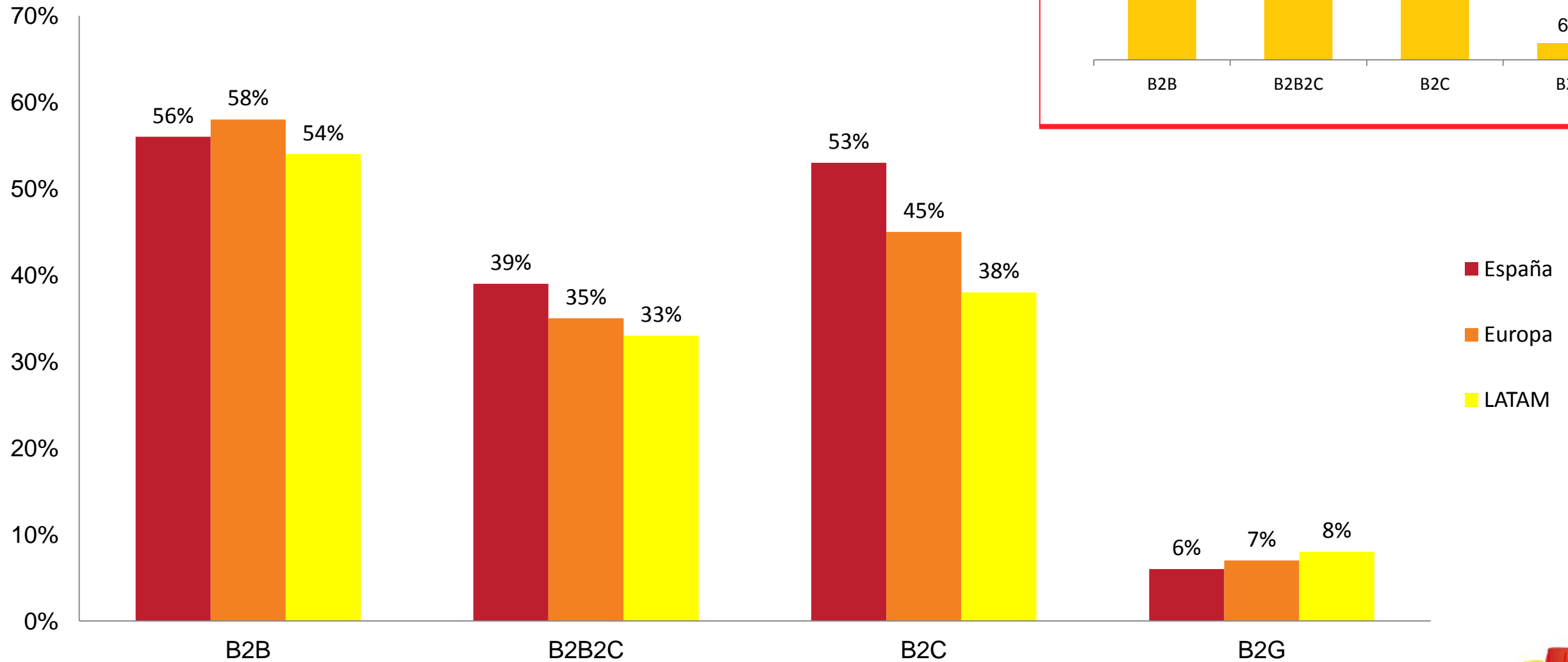


■ España
 ■ Europa
 ■ LATAM

SECTORES

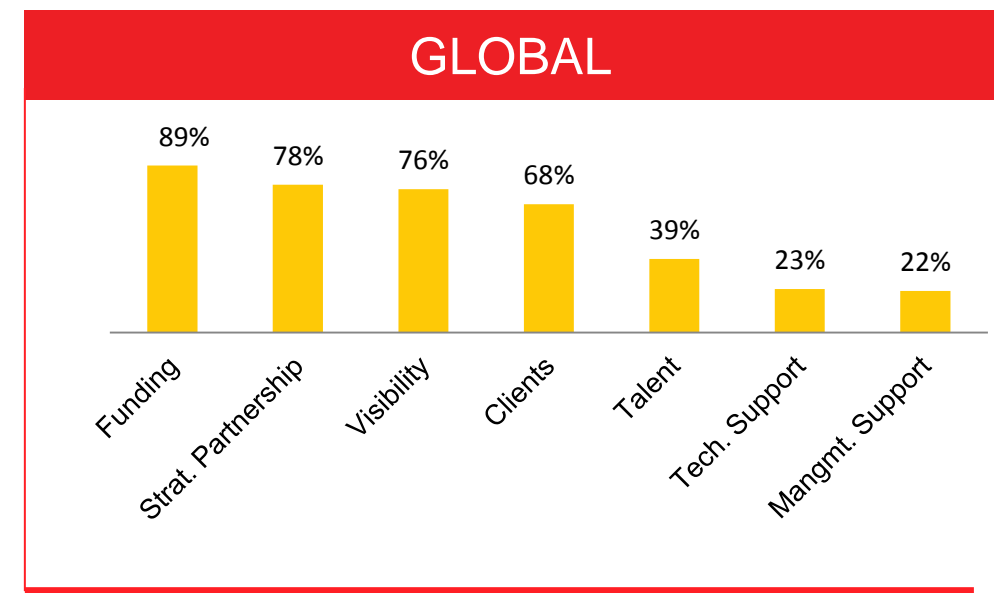
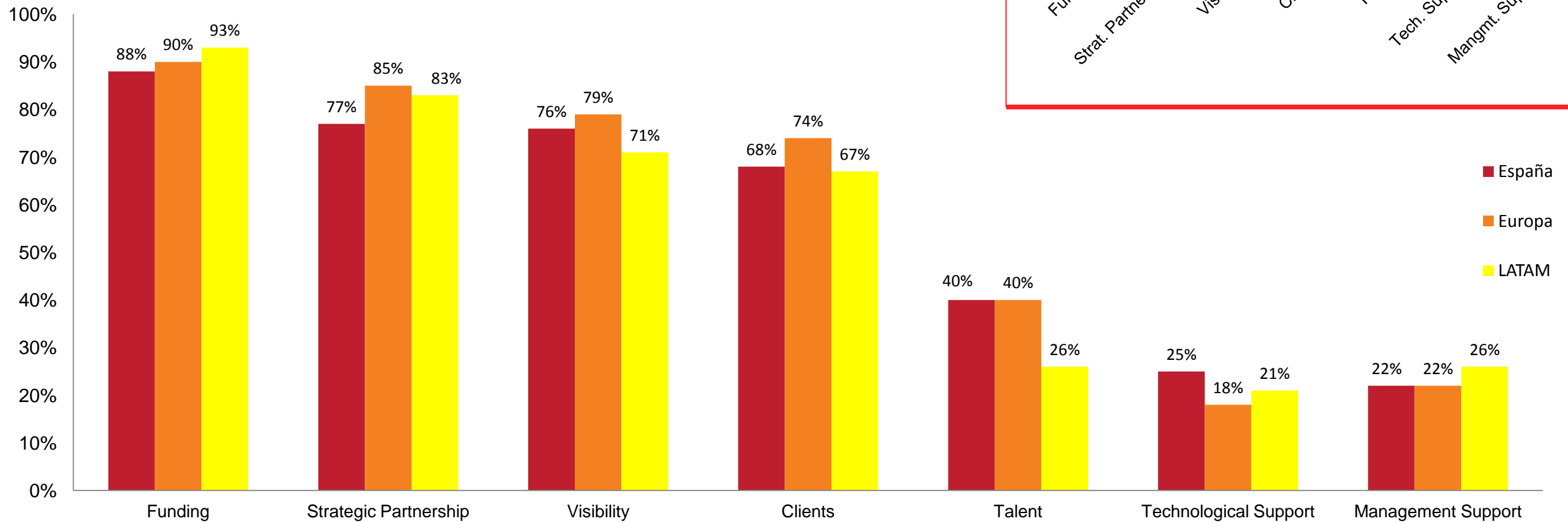


TIPO DE CLIENTE

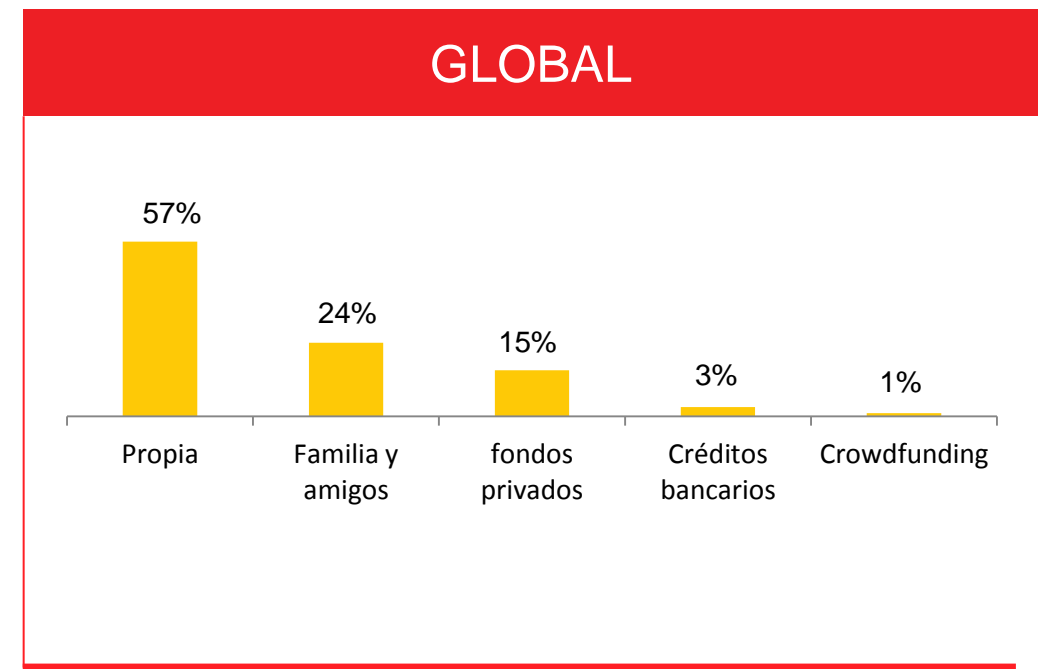
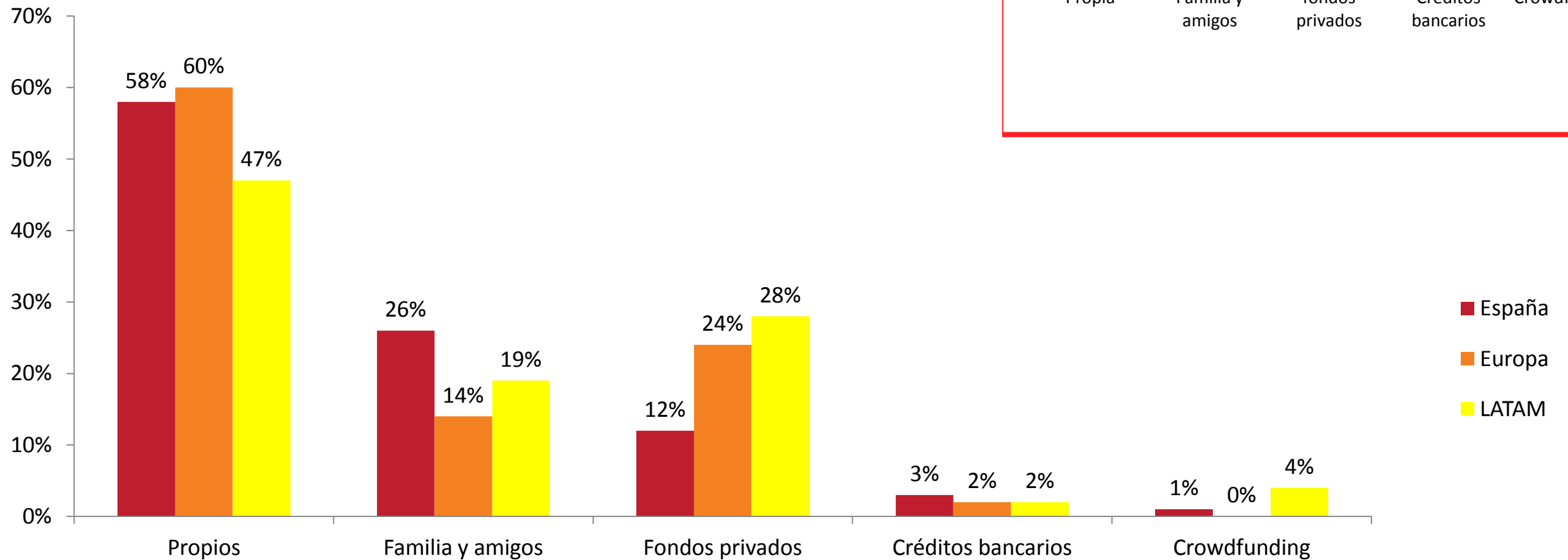


3. ¿QUÉ BUSCAN?

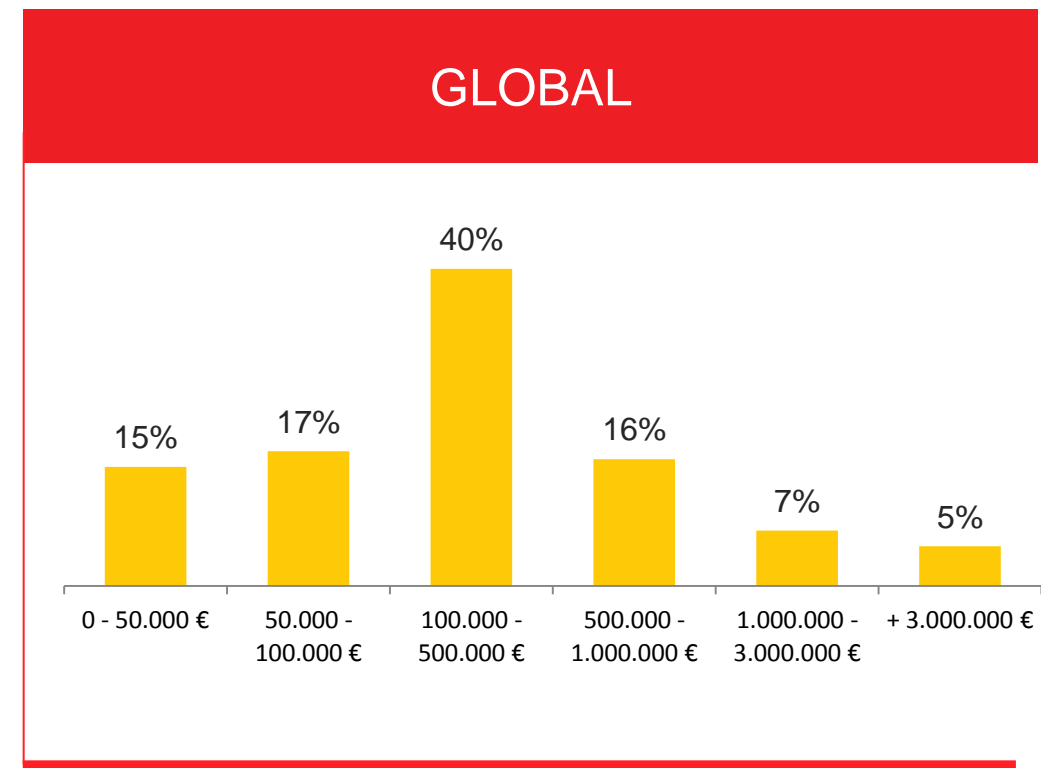
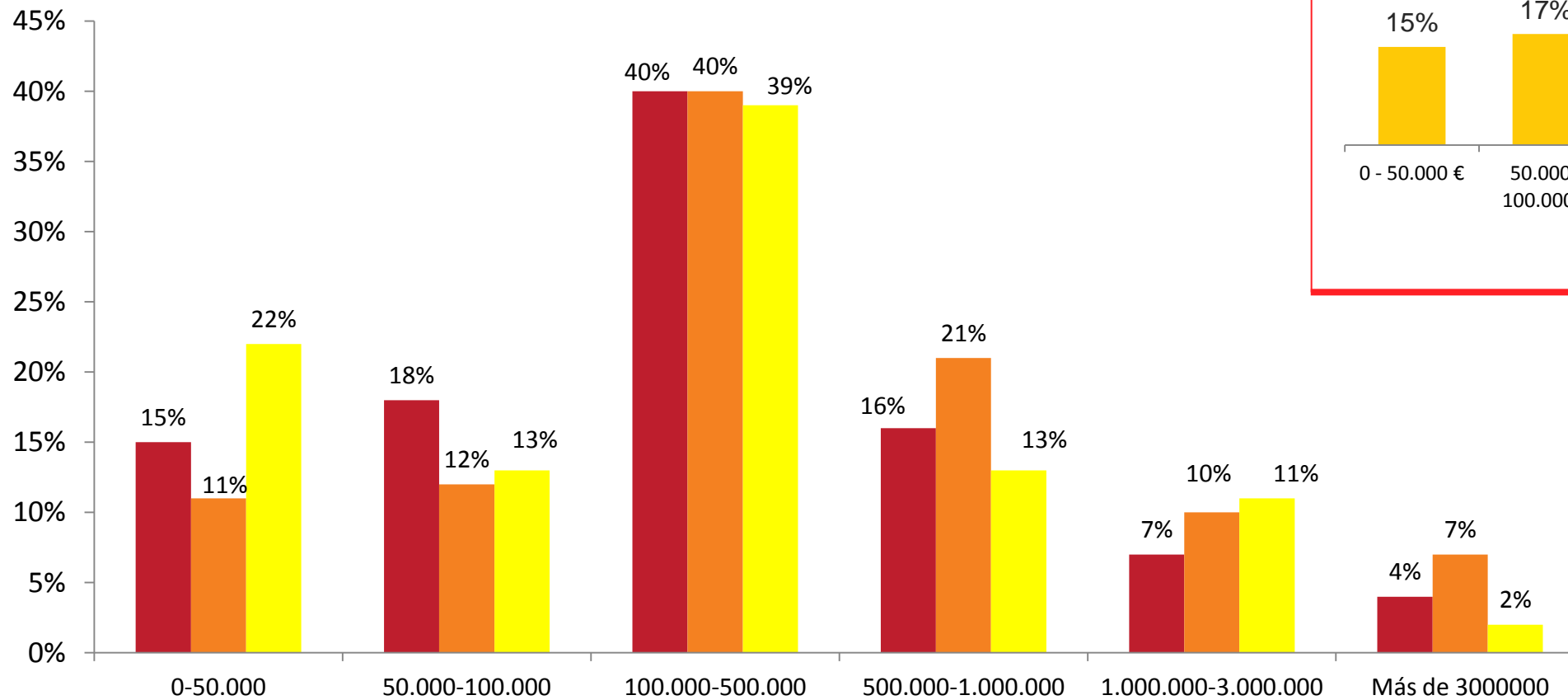
¿QUÉ BUSCAN LAS STARTUPS?



PRIMERA FUENTE DE FINANCIACIÓN



FINANCIACIÓN SOLICITADA



- España
- Europa
- LATAM

4. CONCLUSIONES

Mayor solidez del ecosistema emprendedor

La búsqueda de socios estratégicos cada vez cobra más importancia

Los jóvenes son cada año más emprendedores

Pero... ¿qué hacemos para impulsar la presencia de las mujeres?



Spain Startup

MAPA DEL EMPRENDIMIENTO SOUTH SUMMIT 2015

¡MUCHAS GRACIAS!

Cámaras
Fundación INCYDE

ie business
school

 **Google**
for Entrepreneurs

E
endesa