**Mapa del emprendimiento 2015. South Summit’15**

**HOMBRE JOVEN, MENOR DE 35 AÑOS Y CON ESTUDIOS UNIVERSITARIOS, RETRATO ROBOT DEL EMPRENDEDOR**

* **El emprendimiento se afianza en España y entre los jóvenes. Según el estudio realizado por Spain Startup, baja la edad media de los emprendedores españoles con respecto a 2014 para asemejarse a los países más avanzados.**
* **El 57% trabajaba antes por cuenta ajena y sólo un 1% estaba antes en paro, cifra que desciende significativamente desde 2014, cuando representaba el 9%.**
* **La mitad de los actuales emprendedores ya había lanzado una startup antes y un 6% ha puesto en marcha más de 5. A pesar de que el 61% no consiguió sacar adelante su anterior proyecto, 1 de cada cuatro logró venderlo con éxito.**
* **Según el *‘Mapa del Emprendimiento. South Summit’15’,* el 70% de las startups tiene entre 2 y 10 empleados y 1 de cada 4 espera facturar más de 150.000 euros el presente año.**
* **Aunque la financiación sigue siendo el principal reto al que se enfrentan los emprendedores, cada vez cobra mayor importancia la búsqueda de socios estratégicos.**
* **Mucho más espacio, más presencia internacional, verticales temáticos, el Premio Glamour a proyectos de moda y belleza y el primer evento del proyecto europeo FACE Entrepreneurship para promover el emprendimiento de los jóvenes en las TIC, principales novedades de la nueva edición de The South Summit.**
* **El encuentro, organizado por Spain Startup, IE y Fundación INCYDE con la colaboración de Endesa y Google for Entrepreneurs, tendrá lugar en Las Ventas del 7 al 9 de octubre.**

**Madrid, 22 de julio de 2015.**¿Cuál es el verdadero perfil del emprendedor español? Los profesionales que hoy en día se lanzan a crear su propio negocio son hombres (83%), con estudios universitarios o de postgrado (90%) y cada vez más jóvenes. A diferencia de lo que ocurría el año pasado, cuando la franja de edad más común era la de 35 a 44 años, en este último año ha descendido la edad de los emprendedores en España. Así, más de la mitad (52%) tiene menos de 35 años, en línea con lo que ocurre en Latinoamérica, el resto de Europa y los países del Mediterráneo. El **porcentaje de mujeres emprendedoras** no sólo **continúa siguiendo muy bajo** sino que en este último año se ha reducido dos puntos, pasando del 19% al 17%.

Con el objetivo de conocer cómo ha cambiado en el último año el perfil del emprendedor, cuáles son sus necesidades y los principales obstáculos a los que se enfrenta, así como de realizar una radiografía de la startup actual, **Spain Startup** ha presentado hoy en Madrid el ***‘Mapa del emprendimiento. South Summit’15’***. Para la elaboración de este estudio se han analizado los 1.800 proyectos procedentes de España (67%), Sur de Europa y Mediterráneo (13%) y Latinoamérica (11%) registrados en la **Startup Competition**.

Tras comparar los datos de las startups, una de las principales conclusiones es que aunque la **financiación** sigue siendo el principal reto al que se enfrentan los emprendedores, **cada vez cobra mayor protagonismo la búsqueda de socios estratégicos**. Algo que viene refrendado por el creciente interés de un amplio número de empresas y corporaciones líderes, cada vez más abiertas a la innovación a través de acuerdos con startups.

La importancia de rodearse de un buen equipo también se antoja fundamental. Así, **4 de cada 10 emprendedores afirma buscar talento de forma prioritaria**.

**Más de la mitad de los proyectos (58%) se pone en marcha con recursos propios** y un 26% arranca gracias al apoyo financiero de familiares y amigos. Sólo un 12% empieza con el apoyo de fondos privados y apenas un 4% comienza a emprender con un crédito bancario o a través del crowdfunding.

El 57% de los emprendedores españoles trabajaba por cuenta ajena y **sólo un 1% estaba antes en paro**, cifra que desciende significativamente respecto al año pasado, cuando representaba el 9%. Este dato confirma que la aventura de emprender es una opción meditada y no una alternativa al desempleo. No en vano, cerca del 100% asegura haberse decidido porque ha visto una oportunidad de negocio o por espíritu emprendedor y 6 de cada 10 afirma que siempre quiso montar una startup.

Según se desprende del ‘***Mapa del Emprendimiento. South Summit’15’,*** la mitad de los emprendedores ya había lanzado una startup antes y un 6% ha puesto en marcha ya más de 5. A pesar de que el 61% no consiguió sacar adelante su anterior proyecto, 1 de cada 4 logró venderlo con éxito.

Para **María Benjumea, Fundadora de Spain Startup**, “esto pone de manifiesto una verdad universal que los países anglosajones entienden perfectamente y que en España cada vez se acepta más: el fracaso es aprendizaje, una oportunidad para desechar lo que no funciona, apostar por lo que sí, aprender de los errores y reinventarse”.

Más de la mitad de las startups tienen entre 1 y 3 años de vida y pertenecen al sector de Internet & Mobile. Además, 7 de cada 10 tiene entre 2 y 10 empleados, un número que ha crecido un 12% con respecto al año pasado, lo que demuestra que el emprendedor es un importante generador de empleo.

Más de 150.000 euros es la cifra que que espera facturar 1 de cada 4 startups en 2015. Eso en cuanto a la facturación, pero ¿y si hablamos de la financiación solicitada? A la vista de los resultados, parece que las cosas no han cambiado mucho respecto a 2014. Así, el 70% solicita más de 100.000 euros, llegando al 11% los que requieren más de 1 millón.

**Madrid**, con un 44% de proyectos presentados a la **Startup Competition**, es la comunidad autónoma con mayor representación, seguida de Cataluña (19%) Comunidad Valenciana (9%), Andalucía (8%), Galicia y País Vasco (ambas con un 3%).

**Novedades #southsummit15**

Más presencia internacional, mucho más espacio y el Premio Glamour a **startups de moda y belleza, al que se han presentado más de 160 proyectos, son las** principales novedades de la nueva edición de The South Summit. Un encuentro organizado por Spain Startup, IE Fundación INCYDE, que se celebrará en Las Ventas entre el 7 y el 9 de octubre y que contará con la gran colaboración de compañías como Google for Entrepeneurs y Endesa y con verticales temáticos tan disruptivos como el liderado por Hisapasat y dedicado al sector espacial.

Otro gran hito dentro de esta nueva edición será la celebración del **primero de los siete eventos que tiene previsto realizar la Comisión Europea dentro del** proyecto FACE (Failure Aversion Change in Europe) Entrepreneurship, con el objetivo de promover el emprendimiento de los jóvenes europeos en el sector de las TIC.

Reconocidos speakers internacionales, como **Renaud Visage** (fundador y Director de Tecnología de [Eventbrite](https://www.eventbrite.es/)), ya han empezado a confirmar su presencia a un encuentro que el año pasado contó con la asistencia de más de 7.000 personas de 34 nacionalidades, 3.500 emprendedores, 1.800 grandes empresas, 450 inversores y 40 de los principales fondos de inversión internacionales. Más de 160 millones de euros de inversión conseguidos por startups finalistas y 5 exits con diferentes empresas líderes en sus sectores, son algunos de los resultados obtenidos hasta el momento por las startups finalistas de la que ya es una cita ineludible en la agenda de emprendedores e inversores.

Cada día son más las empresas y corporaciones de todos los sectores e industrias que quieren estar presentes en el Market-Place (físico y virtual) de un encuentro donde se reúnen los principales actores del ecosistema: además de Endesa, Google for Entrepreneurs, Hispasat, Comunica+A y Banc Sabadell, también estarán presentes en #SouthSummit15 Ferrovial, Iberdrola, Técnicas Reunidas, SEK, Correos, Accenture, Bankia, Fundación Repsol, Coca-Cola, Campofrío, Bankinter y Cuatrecasas, Gonçalves Pereira entre otros; además de instituciones que están impulsando el ecosistema emprendedor tales como ICEX, AXIS, Red.es o la Fundación para el Conocimiento MADRI+D.

A principios del mes de septiembre se dará a conocer el centenar de finalistas de la Startup Competition. Todos ellos presentarán sus proyectos durante el próximo South Summit y los ganadores se darán a conocer el último día del encuentro.

**Para más información:**

**Sobre The South Summit**

The South Summit es la conferencia líder sobre startups del Sur de Europa, que se celebra del día 8 al 10 de octubre en la Plaza de Toros de Las Ventas (Madrid). Spain Startup, IE Business School y Comunica+A organizan este escenario de oportunidades en el que se encuentran el mejor talento de Latinoamérica, Sur de Europa y Mediterráneo con los principales fondos de inversión internacionales y las corporaciones más innovadoras. En esta edición, está previsto que asistan más de 5.000 asistentes, cerca de 3.500 emprendedores y 400 inversores.

Puedes comprar entradas para el evento y ampliar la información en su página web:

<http://spain-startup.com/?lang=es>

**Comunicación Spain Startup Trescom Comunicación:**

Belén Mateo Florita Vallcaneras / Isabel Gómez

680 64 98 83 91 411 58 68/ 650 36 36 57

[belen@spain-startup.com](mailto:belen@spain-startup.com) [florita.vallcaneras@trescom.es](mailto:florita.vallcaneras@trescom.es);

[isabel.gomez@trescom.es](mailto:isabel.gomez@trescom.es)

**Síguenos en:**

[http://i2.wp.com/stuffled.com/wp-content/uploads/2014/05/Instagram-Logo-Vector-Image.png?resize=1020%2C680](http://instagram.com/the_south_summit)[](https://twitter.com/Spain_StartUp)[](https://www.facebook.com/SpainStartUp)